



IVO Congress 2012

**Extending the Global Handshake of the Pedorthic/
Orthopedic Shoe Technology Community**

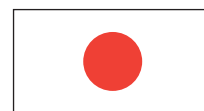
**Thursday 29 – Saturday 31 March 2012
Sydney Australia
www.ivo2012.org.au**



Sprache 16



Langue 31



日本語 46



Index

1. Introduction

Invitation to Participate	3
Congress Host	4
Congress Managers	4
Congress Location	5
Why Sponsor and/or Exhibit at the IVO Congress 2012	5
Preliminary Congress Program	6

2. Sponsorship & Exhibition Opportunities

Major Sponsorship Opportunities	
Platinum Sponsor	7
Gold Sponsor	7
Silver Sponsor	7
Function Sponsorship	
Congress Dinner Sponsor	8
Congress Lunch Sponsor	8
Congress Morning or Afternoon Tea Sponsor	9
Additional Opportunities	
Registration Sponsor	9
Keynote Speaker Sponsor	9
Congress Website Sponsor	10
Notepad Sponsor	10
Pen Sponsor	10
Satchel Insert	11
Program Booklet Advertising	11

3. Trade Exhibition

Exhibition Floor Plan	13
-----------------------	----

4. Fax Back Agreement

14

5. Terms & Conditions

15



Invitation to Participate

We wish to invite you to the IVO 2012 for the global handshake with colleagues from all over the world. It is the first time the IVO will be held in the Southern Hemisphere with strong European, North American, Asian and of course Australian participation. A truly global international event that builds on the success of its predecessors in The Hague 2009, Basel 2006 and the many other successful IVO meetings.

The IVO 2012 is also the 40th Anniversary of the Australian Pedorthic Medical Grade Footwear Association (APMGFA). IVO 2012 comes at a time in Australia where the profession is rapidly expanding to service the growing needs of the community.

The program promises to be stimulating and informative with topical keynote speakers, discussion groups and presentations focusing on the congress theme 'Extending the Global Handshake of the Pedorthic/Orthopaedic Shoe Technology Community'.

The Congress will bring together:

- Orthopaedic Shoe Meisters
- Orthopaedic Custom Shoe Makers
- Pedorthists
- Orthotists
- Footwear Technicians
- Footwear Retailers
- Medical Practitioners with an interest in feet
- Podiatrists
- Physiotherapists
- Chiropractors
- Osteopaths
- Others with an interest in Foot-care and Footwear

for exchanges that will examine national and international issues.

Sydney, Australia will be your host for this event, and looks forward to welcoming you with beautiful autumn weather, plenty to see and do, and great local hospitality. This promises to be a wonderful opportunity to forge new contacts or catch up with existing associates, all while networking in a professional atmosphere. For the exhibitor this will be the first time to reach out to new markets not only in Australia but also European, North American and Asian participants.

On behalf of the Congress Organising Committee we invite you to join us to 'extend the global handshake' in Sydney in 2012. Do not miss this fantastic opportunity to represent your company and contact us right now.

Kindest regards,
IVO 2012 Organising Committee

Karl-Heinz Schott – IVO 2012 Chairperson, IVO Vice President
Casper Ozinga – IVO 2012 Co-Chairperson



Congress Host

Australian Pedorthic Medical Grade Footwear Association APMGFA

The Australian Pedorthic Medical Grade Footwear Association is representing practitioners providing Pedorthic / Orthopaedic footwear and orthotic services in Australia since 1972.

It regularly communicates with the key representatives from government and medical health funds. Through its programs, the APMGFA is encouraging its members to improve their qualifications and recognition. Programs include a national training program leading to becoming a certified Pedorthic retailer, certified Pedorthist (C.Ped) and certified Pedorthist custom maker (C.Ped CM). The C.Ped designation is legally protected in Australia and only those that comply with the certification standard and are on the MGF register are allowed to use it. The certification protects the patient and helps the referrer to find suitably qualified practitioners.

Further APMGFA provides a quality assurance system for its members, advocacy for the services our members provide and APMGFA was the key driver in developing the national training package and opportunities in Australia. APMGFA provides a regular newsletter and maintains a website to inform members and others about pedorthics in Australia. APMGFA holds annual symposia in changing locations all over Australia and a number of local meetings throughout the year.

APMGFA members are active in their profession and community. They work to provide the highest quality advice, service and product for their patients and referrers. APMGFA members have a high level of commitment to continuous education, transparent processes and high quality service provisions. APMGFA members drive the development of the profession in Australia since many years and invite colleagues from around the world to visit and collaborate.

Congress Managers

International Conferences & Events (ICE) has been appointed as the official Professional Conference Organiser (PCO) for the IVO Congress 2012. International Conferences & Events (ICE) specialises in managing Conferences and Exhibitions for the Medical sector.



IVO Congress 2012
Congress Managers
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Sydney | Melbourne | Perth | Brisbane | South Africa
www.iceaustralia.com



Sydney Australia

Sydney is Australia's largest city and the nation's number one destination for visitors. The city's focus is its magnificent Sydney Harbour, home to the famous Harbour Bridge and Sydney Opera House. Sydney's beauty, warm climate and friendly people entice visitors from around the world. It is Australia's hub of business, cultural and artistic life.

Sydney offers its visitors so many options. From stunning beaches and harbour cruises to great dining and shopping, the city has it all. An abundance of museums detail the city's history and culture, while the Sydney Aquarium and Taronga Zoo showcase the fauna that makes Australia so special. Those who like thrills can climb the Harbour Bridge, while the less adventurous can enjoy the harbour views from the glorious Botanic Gardens.

Just west of Sydney lies the beautiful Blue Mountains, while to the north the Hunter Valley wine region beckons. Both regions are perfect for visitor day trips.

Why Sponsor and/or Exhibit at the IVO Congress 2010?

Building on the solid foundation created by the previous IVO 2009, The Australian Podiatric Medical Grade Footwear Association are delighted to bring the 18th World Congress of Orthopaedic Shoe Technique to Sydney, Australia in March 2012.

This exciting event will once again be the most important event of its kind on an international scale. It is expected to attract more than 450 delegates from all over the world. This Congress will provide an opportunity for professionals and specialists in Orthopaedics and Podiatry to gather together to share new ideas and innovations, while at the same time strengthening international networks within the industries associated with the area. The Congress program will be designed to promote interaction, emphasise practical experience and explore ways to support positive change.

Participants at the Congress will include:

- Orthopaedic Shoe Meisters
- Orthopaedic Custom Shoe Makers
- Podiatrists
- Orthotists
- Footwear Technicians
- Footwear Retailers
- Medical Practitioners with an interest in feet
- Podiatrists
- Physiotherapists
- Chiropractors
- Osteopaths
- Others with an interest in Foot-care and Footwear

Sponsoring or exhibiting at the IVO Congress 2012 will give your organisation an opportunity to raise its profile with a wide range of stakeholders simultaneously. It will also provide your organisation with the potential to make a real difference to the Orthopaedic Shoe Industry both in Australia and internationally including Asia, Canada, Europe and USA, further enhancing your image as a responsible corporate supporter and allowing you to promote the profession into new markets. Sponsoring this prestigious event brings benefits not only to the attendees, but also to your business on a local, national and international level.



Preliminary Congress Program

Thursday 29 March 2012	Friday 30 March 2012	Saturday 31 March 2012
Exhibition	Registration	Registration
Registration	Exhibition	Exhibition
Welcome Reception (in exhibition area)	Opening Plenary	Plenary session
	Morning tea in the exhibition area	Morning tea in the exhibition area
	Concurrent sessions	Concurrent sessions
	Lunch in the exhibition area	Lunch in the exhibition area
	Concurrent sessions	Concurrent sessions
	Afternoon tea in the exhibition area	Afternoon tea in the exhibition area
	Concurrent sessions	Concurrent sessions
	Congress Dinner	Congress close

Sponsorship & Exhibition Opportunities

There are a range of sponsorship and exhibition opportunities listed herein which will enable your organisation to make a significant contribution towards the overall success of the event while enjoying strong branding and exposure in a focused, professional learning environment.

The commitment level of each sponsorship and exhibition package varies and can be tailored to suit your marketing strategies. Whatever your business, the IVO Congress 2012 has a package that will help you meet your brand and networking objectives.

Representatives from ICE Australia, who are working closely with the IVO Congress 2012 Organising Committee would be delighted to speak with you to further discuss the promotional opportunities outlined in this prospectus and would be happy to tailor-make a sponsorship package to suit your specific requirements.

Please take a moment to look through the information and if you have any questions please do not hesitate to contact International Conferenes & Events (ICE) on +61 2 9368 1200 or www.ivo2012.org.au



Major Sponsorship Opportunities

	PLATINUM SPONSOR (1 only)	GOLD SPONSOR (2 only)	SILVER SPONSOR (3 only)
Sponsorship \$	AUD\$45,000	AUD\$15,000	AUD\$7,500
Acknowledgements			
Acknowledgements at the Opening/Closing Sessions and appropriate times throughout the Congress	✓	✓	✓
Logo & Name inclusions			
Company logo on all Congress material, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners	✓	✓	✓
Congress Program Booklet			
Advertisement	Full page (black & white)	Half page (black & white)	Quarter page (black & white)
Paragraph & contact details	400 words	200 words	150 words
Address the delegation			
Company representative to address the delegates during a plenary session (final timeslot to be decided by the organisers)	✓ 5 minutes in Opening or Closing Session	✓ 2 minutes in Plenary session	-
Signage			
Banner displayed in a prominent position (chosen by Organiser) in selected areas. Banner/s to be provided by the sponsor & produced in a set size and style as advised by Organiser.	✓	✓	-
Exhibition stand			
Shell scheme exhibition stand in a prime location, includes 2 exhibitor passes, company name on the fascia board, standard furniture and power. Additional equipment at exhibitor's expense.	✓	-	-
Congress registrations			
Full Congress registrations inclusive of all benefits	4	3	2
Congress Dinner tickets	4	-	-
Welcome Reception Sponsorship			
Acknowledgement as the Welcome Reception Sponsor on the website and in the Registration Brochure	✓	-	-
Company signage displayed at the Welcome Reception	✓	-	-
Company Representative to address the guests during the Welcome Reception	✓ 5 minutes	-	-
Satchel Insert			
Opportunity to include one (1) insert in delegate satchels – Corporate literature, DL, A5 or A4 size (or similar) or promotional merchandise (not including note pads and pens) must be sent to the organisers by specified deadline date.	✓	✓	✓
Delegate List post Congress	✓	✓	✓



Function Sponsorship

There are limited opportunities that exist throughout the Congress that you may wish to consider having exclusive sponsorship of. As sponsor of the following opportunities you will not only be an integral part of the Congress' social highlight but your organisation will also gain significant promotion. The functions will provide an excellent opportunity for networking in a relaxed setting. This package offers an industry stakeholder excellent value exposure to a target audience.

Congress Dinner Sponsor AUD\$15,000 (incl. GST) – 1 Only

The Congress Dinner is currently scheduled to be held on Friday 30 March and is a major highlight of the social program. The evening will feature a formal sit-down dinner and an exciting entertainment line-up.

Pre-Congress Marketing

- Logo and listing in all event literature. Your organisation name, logo (and hyperlink where applicable) on all Congress materials, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners.
- Half page advertisement in the Congress program book opposite the social function page (artwork to be supplied by sponsor)
- 100 word paragraph and organisation contact details to showcase your organisation in the Congress program booklet.

On-site acknowledgement

- Company signage displayed at the Congress Dinner
- Organisation logo featured on the Congress Dinner menu.
- Company representative entitled to make a 5 minute speech to all guests attending the Congress Dinner, accompanied by a company promotional video (3 minutes maximum)
- Opportunity to provide one (1) gift/promotional item with logo on tables for all guests at the Congress Dinner (promotional merchandise/gift to be provided by the sponsor)

Other Inclusions

- Six (6) Congress Dinner tickets
- Two (2) Full Congress registrations inclusive of all benefits

Congress Lunch Sponsor AUD\$5,000 (incl. GST) – 2 Only

Congress lunches will run for one hour, with delegates concentrated in the lunch area. This package offers sponsors premium exposure to delegates during the lunchbreak, with their message reinforced in the Congress literature.

Pre-Congress Marketing

- Logo and listing in all event literature. Your organisation name, logo (and hyperlink where applicable) on all Congress materials, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners.
- 50 word paragraph and organisation contact details to showcase your organisation in the Congress program booklet.

On-site acknowledgement

- Opportunity to display corporate signage (supplied by Sponsor) during the selected sponsored lunch.
- Your organisation identified as the Lunch Sponsor in the housekeeping notes.
- Opportunity to provide one (1) item of promotional material to attendees at the selected Lunch (material to be provided by the sponsor and must be sent to the organisers by specified deadline date).



Congress Morning or Afternoon Tea Sponsor AUD\$3,000 (incl. GST) – 4 Only

Congress morning and afternoon teas will run for 30 minutes, with delegates concentrated in the tea area. This package offers sponsors premium exposure to delegates during the tea break, with their message reinforced in Congress literature.

Pre-Congress Marketing

- Logo and listing in all event literature. Your organisation name, logo (and hyperlink where applicable) on all Congress materials, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners.
- 50 word paragraph and organisation contact details to showcase your organisation in the Congress program booklet.

On-site acknowledgement

- Opportunity to display corporate signage (supplied by Sponsor) during the selected sponsored Morning or Afternoon Tea.
- Your organisation identified as the Morning or Afternoon Tea Sponsor in the housekeeping notes.
- Opportunity to provide one (1) item of promotional material to attendees at the Morning or Afternoon Tea (material to be provided by the sponsor and must be sent to the organisers by specified deadline date).

Additional Opportunities

Registration Sponsor AUD\$10,000 (incl. GST) – 1 Only

Pre-Congress Marketing

- Logo and listing in all event literature. Your organisation name, logo (and hyperlink where applicable) on all Congress materials, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners.
- One (1) Full page black and white advertisement in the Congress program booklet (artwork to be supplied by sponsor).

On-site acknowledgement

- Company logo printed on the delegate satchel, or luggage tag depending on style, along with the Congress Logo.
- Logo or organisation name on the name tag and lanyard.
- Your Corporate Banner displayed at the Registration Desk (banner provided by the sponsor and produced in a set size and style as advised by organiser)
- Opportunity to provide Congress Volunteer Uniforms (sponsor to provide)
- Full Congress Registration for two (2) representatives to attend the Congress, inclusive of all benefits
- Opportunity to include one (1) insert in delegate satchels – Corporate literature, DL, A5 or A4 size (or similar) or promotional merchandise (not including note pads and pens).
- Full Delegate List post Congress.

Keynote Speaker Sponsor AUD\$5,000 (incl. GST)

Limited to one sponsor per keynote speaker.

Pre-Congress Marketing

- Logo and listing in all event literature. Your organisation name, logo (and hyperlink where applicable) on all Congress materials, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners.
- Acknowledgement as a sponsor in keynote speaker announcements (pre-Congress media release, e-newsletter)

On-site acknowledgement

- Recognition from the session chair during the session's opening



Congress Website Sponsor AUD\$5,000 (incl. GST) – 1 Only

Visited by nearly all of the delegates, sponsoring the Congress website guarantees wide exposure to stakeholders. A dedicated website for the Congress has been established, which will be kept updated as new information comes to hand. The website will detail the registration information, accommodation options, social program, and the exhibitor and sponsors details. The Congress Program will also be updated on the website as developments occur.

Pre-Congress Marketing

- Logo and listing in all event literature. Your organisation name, logo (and hyperlink where applicable) on all Congress materials, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners.
- Your organisation logo as the Congress Website Sponsor included on the Congress website and hyperlink to your website.
- 50 word paragraph and organisation contact details to showcase your organisation in the Congress program booklet.

On-site acknowledgement

- Opportunity to include one (1) insert in the delegate satchels – Corporate literature, DL, A5 or A4 size (or similar) or promotional merchandise (not including note pads and pens, must be sent to the organisers by specified deadline date).

Notepad Sponsor AUD\$1,200 (Inc. GST) – 1 Only

Distributed to every delegate upon registration within the Congress satchel. Notepads will be used by the delegates throughout the Congress and beyond.

Pre-Congress Marketing

- Logo and listing in all event literature. Your organisation name, logo (and hyperlink where applicable) on all Congress materials, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners.
- 30 word paragraph and organisation contact details to showcase your organisation in the Congress program booklet.

On-site acknowledgement

- Opportunity to provide Notepads to be included in delegate satchels – (notepads to be provided by the sponsor and must be sent to the organisers by specified deadline date).

Pen Sponsor AUD\$1,200 (Inc. GST) – 1 Only

Distributed to every delegate upon registration within the Congress satchel. Pens will be used by the delegates throughout the Congress and beyond.

Pre-Congress Marketing

- Logo and listing in all event literature. Your organisation name, logo (and hyperlink where applicable) on all Congress materials, website, promotions, registration brochure, program booklet and Congress banners.
- 30 word paragraph and organisation contact details to showcase your organisation in the Congress program booklet.

On-site acknowledgement

- Opportunity to provide Pens to be included in delegate satchels – (pens to be provided by the sponsor and must be sent to the organisers by specified deadline date).



Satchel Insert AUD\$750 (Inc. GST)

This promotion opportunity is available to companies who wish to distribute their corporate brochure or flyer at the IVO Congress 2012. The sponsor's promotional material will be included in the delegate satchels distributed at the beginning of the Congress.

On-site acknowledgement

- Opportunity to include one (1) insert in the delegate satchels – Corporate literature, DL, A5 or A4 size (or similar) or promotional merchandise (not including note pads and pens, must be sent to the organisers by specified deadline date).

Program Booklet Advertising AUD\$500 (Inc. GST)

Advertising in the official Congress program booklet that is published and distributed in printed form to all Congress delegates, as well as exhibitors and sponsors who receive a Congress satchel.

On-site acknowledgement

- Full page black and white advertisement in the Congress program booklet (artwork to be supplied by sponsor).

International Conferences & Events (ICE) has been appointed as the official Professional Conference Organiser (PCO) for the IVO Congress 2012. Specialising in managing Conferences and Exhibitions for the Medical sector, International Conferences & Events (ICE) are committed to ensuring you receive the maximum value on your sponsorship and exhibition presence at the IVO Congress 2012. To obtain further details on the packages available, please contact the team at International Conferences & Events (ICE).



IVO Congress 2012
Congress Managers
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Sydney | Melbourne | Perth | Brisbane | South Africa

www.iceaustralia.com



IVO Congress 2012 Trade Exhibition

The Trade Exhibition will be held at the Congress venue within the daily catering area. It will run for 2 ½ days in conjunction with the Congress and will be open at the following times. Please note: times are subject to change.

4.00pm – 7.00pm Thursday 29 March
9.00am – 5.00pm Friday 30 March
9.00am – 1.00pm Saturday 31 March

3m x 2m Exhibition Stand

Limited space available AUD\$5,500 (incl. GST)

Stand Inclusions: Booth: 3m x 2m Velcro compatible walls

Signage: 1 company name per stand (black vinyl lettering on white corflute)

Lighting: 2 x 150 watt spotlights per 3m x 2m booth

Power: 1 x 4 amp power outlet

(additional requirements may be ordered)

Furniture: 1 x trestle table and 2 x chairs

PLEASE NOTE: Any additional requirements are at the exhibitor's expense

2m x 2m Table Top Stand

Limited space available AUD\$4,400 (incl. GST)

Stand Inclusions: Furniture: 1 x skirted trestle table, 2 x chairs and 1 x poster display board

Signage: 1 company name per stand (black vinyl lettering on white corflute)

Power: 1 x 4 amp power outlet

(additional requirements may be ordered)

PLEASE NOTE: Any additional requirements are at the exhibitor's expense

3m x 2m Space Only

Limited space available AUD\$3,900 (incl. GST)

The Space Only exhibition option is best if you would like to set up your own professional exhibition stand. Full details of your exhibition plans will need to be provided to the Congress Organisers.

Additional Inclusions (for all packages):

- Name Tags for two representatives (entry into Trade Exhibition Area Only. Exhibitor passes can be upgraded to full Congress registrations, please see information below.)
- Daily catering for two representatives (includes

Morning, Afternoon Teas and Lunch)

- Tickets for two representatives to attend the Welcome Cocktail Reception
- One Congress satchel per stand
- Company name listed on the Congress website with link to company website
- Company name included in the Congress program booklet as an exhibitor

PLEASE NOTE: Additional equipment such as furniture, audio visual, modem lines and telephone lines are available for hire. Details of suppliers will be forwarded in the coming months.

Additional Exhibitor Passes

If you have more than two company representatives who wish to experience the Trade Exhibition only, additional passes can be purchased from the Congress organisers for \$105.00 per person per day.

Additional passes for exhibitors include:

- Name Badge for one (1) representative (entry into Trade Exhibition Area Only)
 - Morning and Afternoon Teas for one (1) representative for one (1) day
 - Catered lunch for one (1) representative for one (1) day
- PLEASE NOTE:** This will not allow you access into the Congress sessions.

Upgrade of Exhibitor Pass to Full Registration

The two exhibitor passes included with an Exhibition Stand or Space Only can be upgraded to a full Congress registration, allowing the exhibitor access to all Congress sessions. Upgraded exhibitor passes cost AUD\$405, to purchase please complete the details on the Fax Back Agreement form or contact the Congress Managers.

To obtain further details on securing your exhibition space at the IVO Congress 2012, please contact the Congress Managers:

IVO Congress 2012
Congress Managers

c/- International Conferences & Events

183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

IVO Congress 2012 Sydney Australia

Company Name: _____

Address: _____

State/Territory/Region: _____ Postcode: _____

Contact Name: _____ Position Held: _____

Fax: _____ Email: _____

We would like to select the following SPONSORSHIP Package/s: (Please note all amounts are in AUD)

- Platinum \$45,000
- Gold \$15,000
- Silver \$7,500
- Congress Dinner \$15,000
- Congress Lunch \$5,000
- Congress Morning/Afternoon Tea \$3,000
- Registration \$10,000
- Keynote Speaker \$5,000
- Congress Website \$5,000
- Notepad \$1,200
- Pen \$1,200
- Satchel Insert \$750
- Program Booklet Advertisement \$500

For Morning & Afternoon Tea and Lunch sponsorships please select your preferred day;

- FRI Morning Tea
- FRI Afternoon Tea
- SAT Lunch
- FRI Lunch
- SAT Morning Tea
- SAT Afternoon Tea

We would like to select the following EXHIBITION Stand/s: (Please note all amounts are in AUD)

- Exhibition Stand (3m x 2m) - \$5,500
- Table Top Stand (2m x 2m) - \$4,400
- Space Only (3m x 2m) - \$3,900

Please advise the site number preference/s for your stand/s:

1st preference: _____ 2nd preference: _____ 3rd preference: _____

Additional Exhibitor Passes:

We require additional exhibitor registrations:

- DAY: THU x _____ passes @105.00 (incl. GST) per person per day
- DAY: FRI x _____ passes @105.00 (incl. GST) per person per day
- DAY: SAT x _____ passes @105.00 (incl. GST) per person per day

TOTAL PASSES: _____ TOTAL COST: \$ _____

Upgraded Exhibitor Passes:

- We wish to upgrade 1 of our exhibitor passes - \$405
Name of Representative receiving upgraded pass: _____
- We wish to upgrade 2 of our exhibitor passes - \$810
Name of Representative receiving upgraded pass: _____

Investment Total (incl. GST) AUD\$: _____ Sponsor's Signature: _____ Date: _____

To confirm your participation please fax completed form to +61 2 9368 1500 at your earliest convenience and then forward to the Congress Organisers with your 50% deposit to:
International Conferences and Events (ICE) Pty Ltd, 183 Albion Street, Sydney, NSW , 2010, AUSTRALIA
Tel: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500 Email: info@ivo2012.org.au

Please make cheques payable to: IVO Congress 2012

IVO Congress 2012 Congress Managers
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Terms & Conditions

1. By returning this signed Sponsorship Agreement (“Agreement”), you agree to be a non-exclusive Sponsor or Exhibitor of the IVO Congress 2012 to be held in Sydney, Australia from Thursday 29 – Saturday 31 March 2012 on the following terms and conditions set out below and as attached to this Agreement.
2. Upon receipt of your signed agreement a confirmation letter will be sent in writing with a Tax Invoice. YOUR SIGNED AGREEMENT AND CHEQUE MUST BE RECEIVED NO LATER THAN 1 March 2012.
3. You agree to pay the IVO Congress 2012 the full amount payable.
4. Sponsorship entitlements will not commence until full payment has been received. 50% payment is required 7 days from date of invoice unless dated after 29 July 2011 where by full payment will be required 7 days from date of invoice. For sponsorship/exhibition confirmed after 1 March 2012 full payment will be required immediately.
5. Monies paid are non-refundable.
6. No cancellations will be accepted if requests are received after 29 July 2011. Sponsors shall be liable for the total amount payable if written requests for cancellation are not received prior to 29 July 2011.
7. Sponsors or exhibitors contracted 4 weeks prior to the Congress start date will be charged a 15% surcharge.
8. All cheques are to be made payable to “IVO Congress 2012” and are to be payable in Australian Dollars.
9. All amounts stipulated in this agreement include goods and services tax (GST) of 10%.
10. Please note that your requested category of sponsorship may have a limit to the number of sponsors as specified in the attached documentation and preference will be determined in order of receipt of the signed Agreement and payment. The Congress Organisers will notify you if you are unable to participate in your requested category.
11. Sponsors are not permitted to enter the Congress sessions or social events, unless the relevant tickets are offered as part of the particular sponsorship package. However, should Sponsors wish to attend the Congress as a delegate, the appropriate registration form must be completed and forwarded to the Congress Organisers together with the applicable registration fee.
12. Artwork for your company’s logo must be forwarded to the organisers in an eps format, high resolution 300 dpi upon receipt of your sponsorship package confirmation. Should an alternative format be received, the Congress organisers cannot be held responsible for the quality of the logo displayed in any of the promotional material. The Congress Organisers may at their discretion use your logo, symbol, trade mark or registered mark in acknowledging your sponsorship in the Congress literature where this is offered as part of your particular sponsorship package and no payment shall be made to you for such use.
13. Advertisement artwork for inclusion in the program booklet must be forwarded to the organisers by deadline date specified in the confirmation letter, artwork received after this date will not be included in the program booklets. We request that all artwork files to be sent by email to Congress organisers in a high resolution black & white PDF (Full page size = 21cmH by 14.8cmW plus 3mm bleed, ½ page size = 10cmH by 14.8cmW plus 3mm bleed if required). Should an alternative format be received, the Congress organisers cannot be held responsible for the quality of the advertisement displayed in the program booklet.
14. Promotional items / Inserts must be delivered to the Congress Organisers by the date specified in your confirmation letter.
15. Nothing contained in this agreement will be deemed to constitute a partnership, joint venture or agency relationship between you and/or the Congress Organisers and you must not do anything where you will, in any way, be represented that you are a partner of the and/or the Congress Organisers.
16. Please forward your completed form to the Congress Organisers at the following address:

IVO Congress 2012
C/- International Conferences & Events
183 Albion Street
Sydney NSW 2010, Australia
Email: info@ivo2012.org.au



IVO Kongress 2012

**Brückenschlag der weltweiten Gemeinschaft der
Pedorthic/ Orthopädieschuhtechnik**

**Donnerstag, 29 – Samstag, 31 März 2012
Sydney, Australien
www.ivo2012.org.au**



Inhalt

1. Einleitung

Einladung zur Teilnahme	3
Kongress Gastgeber	4
Kongress Managers	4
Veranstaltungsort	5
Sponsoring und/oder Aussteller auf dem IVO Kongress 2012	5
Vorläufiges Kongress-Programm	6

2. Sponsorship & Ausstellungsmöglichkeiten

Vielfältige Möglichkeiten zum Sponsoring	
Platin Sponsor	7
Gold Sponsor	7
Silber Sponsor	7
Sponsorship eines gesellschaftlichen Teils	
Dinner Sponsor	8
Lunch Sponsor	8
Sponsor der Frühstücks- oder Kaffeepause	9
Zusätzliche Möglichkeiten	
Sponsor der Anmeldung	9
Sponsor der Hauptsprecher	9
Sponsor der Kongress-Webseite	10
Schreibblöcke	10
Kugelschreiber	10
Tascheninhalt	11
Werbung auf der Programm-Broschüre	11

3. Fachausstellung

Plan für Ausstellungsstände	13
-----------------------------	----

4. Anmeldeformular für Sponsorship und Ausstellung

14

5. Geschäftsbedingungen

15



Einladung zur Teilnahme

Wir möchten Sie einladen zum IVO 2012, dem globalen Brückenschlag mit Kollegen aus aller Welt. Es ist das erste Mal, dass der IVO auf der Südlichen Erdhälfte statt findet, mit Teilnehmern aus Europa, Nord Amerika, Asien und natürlich Australien. Ein globales Ereignis, welches an den Erfolg der vorangegangenen IVO Treffen anknüpft.

Der IVO 2012 ist ebenso das 40-jährige Jubiläum der 'Australian Pedorthic Medical Grade Footwear Association' (APMGFA) und kommt zu einer Zeit nach Australien, in welcher der Berufszweig seinen Service zusehens erweitert, um den stark wachsenden Bedürfnissen der Bevölkerung gerecht zu werden.

Das Programm verspricht anregend und informativ zu sein. Die vielen fachbezogenen Vorträge, Diskussionsgruppen und Präsentationen konzentrieren sich auf das Thema des Kongresses 'Brückenschlag der weltweiten Gemeinschaft der Pedorthic/ Orthopädieschuhtechnik'.

Zum Austausch für nationale und internationale Themen werden Teilnehmer aus verschiedenen Bereichen erwartet:

- Orthopädieschuhmachermeister
- Orthopädieschuhmacher
- Pedorthists
- Orthopädiemechaniker
- Schuhtechniker
- Schuhfachhändler
- Ärzte mit Interesse am Fuß
- Podologen
- Physiotherapeuten
- Chiropraktiker
- Osteopathen
- Und andere Personen mit Interesse an Schuh und Fußgesundheit

Sydney, als Gastgeber dieses Ereignis, freut sich, Sie mit einem wunderschönen Spätsommerwetter (pack die Badehose ein), vielen Angeboten und großer Gastfreundschaft willkommen zu heißen. Dies verspricht eine gute Gelegenheit neue Kontakte in Übersee zu knüpfen oder bestehende Verbindungen zu erneuern, alles in einem Netzwerk einer professionellen Atmosphäre. Für Aussteller ist es die erste Gelegenheit neue Geschäftsmärkte nicht nur in Australien, sondern gleichzeitig ebenso in Europa, Nord Amerika und Asien zu eröffnen.

Im Namen des Kongress-Organisationskomitees laden wir Sie ein am „Brückenschlag der weltweiten Gemeinschaft“ in Sydney 2012 teilzunehmen. Lassen Sie sich diese fantastische Gelegenheit Ihre Firma zu präsentieren nicht entgehen und treten Sie gleich mit uns in Kontakt.

Mit herzlichen Grüßen
IVO 2012 Organisationskomitee

Karl-Heinz Schott – IVO 2012 Vorsitzender, IVO Vize Präsident
Casper Ozinga – IVO 2012 Vertreter



Kongress Gastgeber

Australian Pedorthic Medical Grade Footwear Association APMGFA

Die ‚Australian Pedorthic Medical Grade Footwear Association‘ repräsentiert Pedorthic und Orthopädieschuhtechnik seit 1972 in Australien.

Die Vereinigung kommuniziert regelmäßig mit Vertretern von Regierung und Krankenkassen. Mit ihren Angeboten ermutigt die APMGFA ihre Mitglieder ihre Qualifikationen zu verbessern und berufliche Anerkennung zu erhalten. Das Programm beinhaltet ein nationales Trainingsprogramm um ein zertifizierter Pedorthic-Einzelhändler (Fachhändler), ein zertifizierter Pedorthist (C.Ped) oder ein zertifizierter Pedorthist custom maker (C.Ped CM) (wie OSM) zu werden. Die Bezeichnung ‚C.Ped‘ ist in Australien rechtlich geschützt. Nur jenen, welche die Zertifizierungsnormen erfüllen und bei der MGF registriert sind, ist es erlaubt diese Bezeichnung zu verwenden. Die Zertifizierung schützt den Patienten und hilft dem Verordner einen entsprechend qualifizierten Partner zu finden.

Überdies bietet die APMGFA ein Qualitätssicherungs-System für ihre Mitglieder an, tritt für die Leistungen, die die APMGFA Mitglieder erbringen ein und ist maßgeblich für die Entwicklung des Nationalen Trainingsprogramms und den Ausbildungsmöglichkeiten in Australien verantwortlich. Die APMGFA unterhält eine Website und veröffentlicht regelmäßig Informationen, wo sich die Mitglieder und andere über Pedorthic/Orthopädieschuhtechnik in Australien informieren können. Jährlich findet eine Mitgliederversammlung auf nationaler Ebene statt, sowie mehrere lokale Treffen durch das ganze Jahr hindurch.

Die APMGFA Mitglieder sind aktiv in ihrem Berufszweig und der Gesellschaft. Sie arbeiten, um dem Patienten und Verordner die höchste Qualität in Beratung, Versorgung und Produkt anbieten zu können. Sie haben großes Interesse an persönlicher Weiterbildung, Transparenz der Abläufe und einer guten Qualität der Versorgung und Produkte. APMGFA Mitglieder beeinflussen die Entwicklung in ihrem Berufszweig seit vielen Jahren in Australien und laden die Kollegen aus der ganzen Welt ein, sie zu besuchen und mit ihnen zusammen zu arbeiten.

Kongress Managers

Die ‚International Conferences & Events‘ (ICE) ist offiziell zur Organisation des Kongresses (Professional Conference Organiser (PCO)) für den IVO Kongress 2012 ernannt worden. Die ‚International Conferences & Events‘ (ICE) ist spezialisiert in der Organisation von Kongressen und Ausstellungen in der Medizin-Branche.



IVO Congress 2012
Congress Managers
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Sydney | Melbourne | Perth | Brisbane | South Africa
www.iceaustralia.com



Sydney Australia

Sydney ist die größte Stadt Australiens und die Nummer Eins der Reiseziele für Besucher. Der Mittelpunkt ist der großartige Hafen Sydneys mit der berühmten ‚Harbour Bridge‘ und dem Opernhaus. Die Schönheit Sydneys, das warme Klima und die freundlichen Bewohner lockt Besucher aus der ganzen Welt an. Sydney ist Australiens Zentrum der Geschäftswelt, sowie von Kultur und Kunst.

Sydney hat den Besuchern eine Menge zu bieten. Von atemberaubenden Stränden und Hafenrundfahrten, bis zu großartigen Restaurants und Einkaufsmöglichkeiten, die Stadt umfasst alles. Eine Vielzahl an Museen beschreibt die Geschichte und Kultur der Stadt, während das ‚Sydney Aquarium‘ und ‚Taronga Zoo‘ die Tierwelt darbietet, die Australien so einzigartig erscheinen lässt. Diejenigen, die den Nervenkitzel lieben können die ‚Harbour Bridge‘ ersteigen, während die weniger Abenteuerliebenden den herrlichen Hafenanblick vom Botanischen Garten aus genießen können.

Direkt im Westen von Sydney liegen die wunderschönen ‚Blue Mountains‘ und zum Norden die beliebte Weinregion ‚Hunter Valley‘. Beide Ausflugsziele sind perfekt für einen Tagestrip.

Sponsoring und/oder Aussteller auf dem IVO Kongress 2012

Aufbauend auf die solide Basis des vorangegangenen IVO 2009, ist die ‚Australian Pedorthic Medical Grade Footwear Association‘ hocheifrig den 18. Welt Kongress der Orthopädieschuhtechniker und Pedorthists nach Sydney, Australien, März 2012 zu bringen.

Dieses aufregende Event möchte wieder einmal das wichtigste Ereignis seiner Klasse auf internationalem Niveau sein. Es werden mehr als 450 Teilnehmer aus aller Welt erwartet. Der Kongress bietet die Gelegenheit Spezialisten der Orthopädie-Schuhtechnik, Pedorthist und andere Berufsgruppen mit Interesse am Fuß zusammen zu bringen, um Ideen und andere Neuheiten zu teilen. Zur selben Zeit wird das internationale Netzwerk innerhalb der angeschlossenen Industrie gestärkt. Das Kongressprogramm wird darauf ausgerichtet sein das Zusammenwirken zu fördern, praktische Erfahrungen hervorzuheben und Wege aufzuzeigen, die einen positiven Wandel unterstützen.

Die erwarteten Teilnehmer kommen aus den verschiedenen Bereichen, wie:

- Orthopädieschuhmachermeister
- Orthopädieschuhmacher
- Pedorthists
- Orthopädiemechaniker
- Schuhtechniker
- Schuhfachhändler
- Ärzte mit Interesse am Fuß
- Podologen
- Physiotherapeuten
- Chiropraktiker
- Osteopathen
- Und andere Personen mit Interesse an Schuh und Fußgesundheit

Sponsoring und/oder Ausstellung auf dem IVO Kongress 2012 gibt Ihrer Organisation die Gelegenheit Ihr Unternehmensprofil in der Gruppe der Marktführer hervorzuheben. Es bietet Ihrem Unternehmen das Potential sich in der Industrie der Orthopädie-Schuhtechnik zu unterscheiden, nicht nur in Australien, sondern ebenfalls auf internationaler Ebene einschließlich Europa, Asien, USA und Kanada. Weiter steigert es Ihr Image einer verantwortlichen Firma und erlaubt Ihnen mit Ihrer Branche in neuen Märkten zu werben. Sponsor auf diesem einmaligen Ereignis zu sein, bringt nicht nur den Teilnehmern einen Gewinn, sondern ebenso Ihrem Geschäft auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.



Vorläufiges Kongressprogramm

Donnerstag, 29. März 2012	Freitag, 30. März 2012	Samstag, 31 März 2012
Ankunft der Aussteller	Registrierung	Registrierung
Registrierung	Offizielle Eröffnung	Tagung/ Fachausstellung
Willkommensempfang in der Fachausstellung	Frühstückspause in der Fachausstellung	Frühstückspause in der Fachausstellung
	Tagung/ Fachausstellung	Tagung/ Fachausstellung
	Mittagspause in der Fachausstellung	Mittagspause in der Fachausstellung
	Tagung/ Fachausstellung	Tagung/ Fachausstellung
	Kaffeepause in der Fachausstellung	Kaffeepause in der Fachausstellung
	Tagung/ Fachausstellung	Tagung/ Fachausstellung
	Kongress Dinner	Kongress Abschluß

Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten

Hier ist eine große Spannweite für Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten aufgelistet, um Ihrer Organisation eine bestmögliche Präsentation während dieses Ereignisses zu ermöglichen. Gleichzeitig können Sie die überzeugende Marktentwicklung und Präsentation nutzen, die sich auf ein Umfeld der beruflichen Weiterbildung konzentriert.

Jedes Sponsor- oder Ausstellungspaket variiert und kann so zugeschnitten werden, dass es Ihren Marketing Strategien entspricht. Egal welches Unternehmen Sie betreiben, der IVO Kongress 2012 hat das entsprechende Paket, das Ihnen hilft ihren Wünschen und Zielen zu entsprechen.

Vertreter von 'ICE Australia', die eng mit den IVO 2012 Kongress Organisations-Komitee zusammen arbeiten, freuen sich mit Ihnen weitere Werbemöglichkeiten, außerhalb dieses Prospektes, zu besprechen und unterstützen Sie dabei, dass auf Sie persönlich zugeschnittene Paket zu finden.

Nehmen Sie sich einen Augenblick Zeit, die Informationen zu lesen und zögern Sie nicht, sich mit Die 'International Conferences & Events' (ICE) **Australia** Telefon: **+61 2 9368 1200** oder über www.ivo2012.org.au in Kontakt zu treten.



Vielseitige Sponsorship Möglichkeiten

	PLATIN SPONSOR (nur 1)	GOLD SPONSOR (nur 2)	SILBER SPONSOR (nur 3)
Sponsorship \$	AUD\$45,000	AUD\$15,000	AUD\$7,500
Danksagung			
Danksagung während der Kongress-Eröffnung / -Verabschiedung und entsprechender Zeit während des Kongresses	✓	✓	✓
Logo & Name Veröffentlichung			
Veröffentlichungen des Firmenlogos auf allen Kongress-Unterlagen, der Website, allen Werbeunterlagen, der Registrierungsbrochure, dem Programmheft und des Kongressbanners	✓	✓	✓
Kongress Programmheft			
Anzeige	Ganze Seite (schwarz/weiß)	Halbe Seite (schwarz/weiß)	Viertel Seite (schwarz/weiß)
Firmeninformation & Kontakt Details	400 Wörter	200 Wörter	150 Wörter
Grußansprache an die Teilnahme			
Ansprache eines Vertreter des Unternehmens zu den Teilnehmern während des Kongresses (endgültiger Zeitpunkt wird durch die Organisatoren entschieden)	✓ 5 Minuten während der Eröffnung oder Verabschiedung	✓ 2 Minuten während einer Vortragsreihe	-
Beschilderung			
Ausgestelltes Banner an einer hervorstechenden Position (vom Organisator entschieden) in ausgewählten Zonen. Banner werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt, Gestaltung und Größe nach Absprache mit der IVO Organisation	✓	✓	-
Ausstellungsstand			
Ausstellungsstand in einer Toplage, inklusive 2 Ausstellerausweise, Firmenname auf der Frontblende, Standardausstattung und Strom. Weitere Ausrüstung auf Kosten des Ausstellers	✓	-	-
Kongress Registrierung			
Volle Kongresseintrittskarte	4	3	2
Kongress Dinner tickets	4	-	-
Sponsorship des Empfangs			
Bekanntgabe als Hauptsponsor auf der Webseite und in der Registrationsbrochure	✓	-	-
Ausstellung des Firmenlogos im Empfangsbereich	✓	-	-
Grußworte eines Vertreters der Firma an die Teilnehmer, während der Eröffnung	✓ 5 Minuten	-	-
Tascheninhalt			
Gelegenheit eines Einlegers in die Konferenz-Teilnehmer-Tasche – Firmenbrochure, DL, A5 oder A4 Größe (oder ähnlich) oder Werbemitteln (keine Stifte oder Schreibblöcke, muss bis zu einem bestimmten Stichtag beim Organisator eingereicht sein)	✓	✓	✓
Teilnehmerliste nach dem Kongress			
	✓	✓	✓



Sponsorship eines gesellschaftlichen Teils

Es bestehen begrenzte Möglichkeiten während des Kongresses Exklusiv-Sponsor zu sein. Als Sponsor der folgenden Auflistung werden Sie nicht nur ein wesentlicher Teil des gesellschaftlichen Parts sein, sondern ebenfalls bedeutend Werben können. Der gesellschaftliche Teil bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit für Gespräche in einem entspannten Umfeld. Das Angebot bietet dem Sponsor einen ausgezeichneten Vorteil der Zielgruppe gegenüber.

Kongressdinner Sponsor AUD\$15,000 (incl. GST) – nur 1

Das Kongressdinner ist nach jetzigem Stand für Freitag, 30. März festgesetzt und ist einer der Höhepunkte des gesellschaftlichen Programms. Der Abend wird ein formales Dinner und ein Unterhaltungsprogramm beinhalten.

Vorabveröffentlichung

- Logo und Auflistung in allen Kongressveröffentlichungen. Firmenname und Logo (ein Querverweis ist möglich) auf allen Kongressmaterialien, der Webseite, Werbemitteln, Anmeldebroschüre, Programmheft und Kongress-Banner
- Halbseitige Anzeige im Kongressprogrammheft, gegenüber der Seite des Gesellschaftsteils (Gestaltung durch den Sponsor)
- Absatz mit 100 Wörtern und Firmen-Details im Kongressprogrammheft

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Beschilderung während des Kongressdiners
- Firmenlogo auf der Menükarte
- Ansprache (5 Minuten) eines Firmenvertreters an die teilnehmenden Gäste des Kongressdiners, begleitet von einem Firmen-Werbevideo (3 Minuten max.)
- Gelegenheit eines (1) Werbemittels mit Firmenlogo für jeden Gast auf dem Tisch des Kongressdiners (Werbemittel wird durch den Sponsor zur Verfügung gestellt)

Weitere Vorteile

- Sechs (6) Kongressdinner Tickets
- Zwei (2) volle Kongresseintrittskarten

Sponsor des Mittagessens AUD\$5,000 (incl. GST) – nur 2

Die Mittagspause wird etwa eine Stunde dauern, währenddessen sich die Kongressteilnehmer im Pausenbereich befinden. Dieses Paket bietet Sponsoren erstklassige Darstellung Ihres Unternehmens während der Pause, gleichzeitig wird die Werbung unterstützt durch Veröffentlichung in der Kongressbroschüre.

Vorabveröffentlichung

- Firmenlogo und Auflistung in allen Veranstaltungsbroschüren. Firmenname und Logo (ein Querverweis ist möglich) auf allen Kongressmaterialien, der Webseite, Werbemitteln, Anmeldebroschüre, Programmheft und Kongress-Banner.
- Absatz mit 50 Wörtern und Firmen-Details im Kongressprogrammheft.

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Beschilderung während der gewählten Sponsor-Lunchpause (durch den Sponsor)
- Bekanntgabe Ihres Unternehmens als Sponsor der Mittagspause in den Veröffentlichungen
- Gelegenheit eines (1) Werbemittels mit Firmenlogo für die Teilnehmer während des gesponserten Lunches (Werbemittel wird durch den Sponsor zur Verfügung gestellt und muss bei der Organisation bis zu einem festgesetzten Termin eingereicht werden)



Sponsor der Frühstück- oder Kaffeepause AUD\$3,000 (incl. GST) – nur 4

Die Frühstücks- oder Kaffeepause wird etwa 30 Minuten dauern, währenddessen sich die Kongressteilnehmer im Pausenbereich befinden. Dieses Paket bietet Sponsoren erstklassige Darstellung Ihres Unternehmens während der Pause, gleichzeitig wird die Werbung unterstützt durch Veröffentlichung in der Kongressbroschüre

Vorabveröffentlichung

- Firmenlogo und Auflistung in allen Veranstaltungsbroschüren. Firmenname und Logo (ein Querverweis ist möglich) auf allen Kongressmaterialien, der Webseite, Werbemitteln, Anmeldebroschüre, Programmheft und Kongress-Banner.
- Absatz mit 50 Wörtern und Firmen Details im Kongressprogrammheft.

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Beschilderung während der gewählten Frühstücks- oder Kaffeepause (durch den Sponsor)
- Bekanntgabe Ihres Unternehmens als Sponsor der Frühstücks- oder Kaffeepause in den Veröffentlichungen
- Gelegenheit eines (1) Werbemittels mit Firmenlogo für die Teilnehmer während des gesponserten Pause (Werbemittel wird durch den Sponsor zur Verfügung gestellt und muss bei der Organisation bis zu einem festgesetzten Termin eingereicht werden)

Zusätzliche Möglichkeiten

Sponsor der Anmeldung AUD\$10,000 (incl. GST) – nur 1

Vorabveröffentlichung

- Firmenlogo und Auflistung in allen Veranstaltungsbroschüren. Firmenname und Logo (ein Querverweis ist möglich) auf allen Kongressmaterialien, der Webseite, Werbemitteln, Anmeldebroschüre, Programmheft und Kongress-Banner
- Ganzseitige (1) Anzeige in schwarz/weiß im Kongressprogrammheft (gestaltet durch den Sponsor, Gestaltung mit Absprache der Organisation)

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Gedrucktes Firmenlogo auf der Teilnehmertasche oder als Anhängeschild, abhängig vom Gesamtbild zum Kongresslogo
- Logo oder Firmenschriftzug am Namensschild und auf dem Lanyard der Teilnehmer
- Banner Ihres Unternehmens am Anmeldepult (durch den Sponsor zur Verfügung gestellt, Style und Größe nach Absprache mit dem Organisator)
- Es besteht die Gelegenheit Bekleidung mit Firmenlogo für die freiwilligen Kongress Helfer bereitzustellen
- Volle Kongresseintrittskarten für zwei (2)
- Gelegenheit eines (1) Einlegers in die Konferenz-Teilnehmer-Tasche – Firmenbroschüre, DL, A5 oder A4 Größe (oder ähnlich) oder Werbemitteln (keine Stifte oder Schreibblöcke, muss bis zu einem bestimmten Stichtag vom Sponsor beim Organisator eingereicht sein)
- Teilnehmerliste nach dem Kongress

Sponsor der Hauptsprecher AUD\$5,000 (incl. GST)

Beschränkt auf einen Sponsor pro Hauptsprecher

Vorabveröffentlichung

- Firmenlogo und Auflistung in allen Veranstaltungsbroschüren. Firmenname und Logo (ein Querverweis ist möglich) auf allen Kongressmaterialien, der Webseite, Werbemitteln, Anmeldebroschüre, Programmheft und Kongress-Banner.
- Bekanntgabe der Sponsoren der Hauptsprecher in den Veröffentlichungen (von Kongress Medienmitteilung, e-newsletter)

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Bekanntgabe durch den Programmleiter während der jeweiligen Tagungsphase



Sponsor der Kongress Webseite AUD\$5,000 (incl. GST) – nur 1

Sponsor der Webseite garantiert von nahezu jedem Teilnehmer beachtet zu werden. Eine zugehörige Webseite des Kongresses ist eingerichtet, welche regelmäßig mit neuen Informationen überarbeitet wird. Die Webseite wird Details zur Anmeldung veröffentlichen, sowie Informationen zu Unterkünften und dem Gesellschaftsprogramm. Gleichzeitig finden Sie nähere Angaben für Ausstellung und Sponsoring. Regelmäßig wird auf der Webseite der Entwicklungsstand des Kongressprogramms bekannt gegeben.

Vorabveröffentlichung

- Firmenlogo und Auflistung in allen Veranstaltungsbroschüren. Firmenname und Logo (ein Querverweis ist möglich) auf allen Kongressmaterialien, der Webseite, Werbemitteln, Anmeldebroschüre, Programmheft und Kongress-Banner.
- Ihr Firmenlogo und ein Link zu Ihrer Webseite wird auf der Kongress Webseite veröffentlicht
- Absatz mit 50 Wörtern und Firmen Details im Kongressprogrammheft.

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Gelegenheit eines (1) Einlegers in die Konferenz-Teilnehmer-Tasche – Firmenbroschüre, DL, A5 oder A4 Größe (oder ähnlich) oder Werbemitteln (keine Stifte oder Schreibblöcke, muss bis zu einem bestimmten Stichtag vom Sponsor beim Organisator eingereicht sein)

Sponsor der Schreibblöcke AUD\$1,200 (Inc. GST) – nur 1

Ausgegeben an jeden Kongress-Teilnehmer bei der Registrierung, als Bestandteil der Teilnehmer-Taschen. Die Schreibblöcke werden von den Teilnehmern während des gesamten Kongresses und darüber hinaus verwendet.

Vorabveröffentlichung

- Firmenlogo und Auflistung in allen Veranstaltungsbroschüren. Firmenname und Logo (ein Querverweis ist möglich) auf allen Kongressmaterialien, der Webseite, Werbemitteln, Anmeldebroschüre, Programmheft und Kongress-Banner
- Absatz mit 30 Wörtern und Firmen Details im Kongressprogrammheft .

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Gelegenheit einen Schreibblock bereitzustellen, als Bestandteil der Teilnehmer-Tasche (Schreibblöcke müssen bis zu einem bestimmten Stichtag vom Sponsor beim Organisator eingereicht sein)

Sponsor für Stifte AUD\$1,200 (Inc. GST) – nur 1

Ausgegeben an jeden Kongress-Teilnehmer bei der Registrierung, als Bestandteil der Teilnehmer-Taschen. Die Stifte werden von den Teilnehmern während des gesamten Kongresses und darüber hinaus verwendet.

Vorabveröffentlichung

- Firmenlogo und Auflistung in allen Veranstaltungsbroschüren. Firmenname und Logo (ein Querverweis ist möglich) auf allen Kongressmaterialien, der Webseite, Werbemitteln, Anmeldebroschüre, Programmheft und Kongress-Banner
- Absatz mit 30 Wörtern und Firmen Details im Kongressprogrammheft

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Gelegenheit einen Stift bereitzustellen, als Bestandteil der Teilnehmer-Tasche (Stifte müssen bis zu einem bestimmten Stichtag vom Sponsor beim Organisator eingereicht sein)



Tascheninhalt AUD\$750 (Inc. GST)

Diese Werbemöglichkeit ist für Firmen, die Ihre Unternehmensbroschüre oder Flyer bei dem IVO Kongress 2012 verteilen möchten. Das Werbematerial des Sponsors wird Inhalt der Teilnehmer-Tasche, die an jeden Kongress-Teilnehmer bei der Registrierung ausgeteilt wird.

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Gelegenheit eines (1) Einlegers in die Konferenz-Teilnehmer-Tasche – Firmenbroschüre, DL, A5 oder A4 Größe (oder ähnlich) oder Werbemitteln (keine Stifte oder Schreibblöcke, muss bis zu einem bestimmten Stichtag vom Sponsor beim Organisator eingereicht sein)

Werbung im Programmheft AUD\$500 (Inc. GST)

Anzeige in dem offiziellen Kongressprogrammheft, welches veröffentlicht und in gedruckter Form an alle Kongress-Teilnehmer, sowie Aussteller und Sponsoren ausgeteilt wird, welche eine Teilnehmer-Tasche erhalten.

Veröffentlichung während der Veranstaltung

- Ganzseitige (1) Anzeige in schwarz/weiß im Kongressprogrammheft (gestaltet durch den Sponsor)

Die 'International Conferences & Events' (ICE) ist offiziell zur Organisation des Kongresses (Professional Conference Organiser (PCO)) für den IVO Kongress 2012 ernannt worden. ICE ist spezialisiert in der Organisation von Kongressen und Ausstellungen in der Medizin-Branche, ICE ist engagiert sicher zustellen, dass Sie das maximal Mögliche als Sponsor und Aussteller bei dem IVO Kongress 2012 erhalten. Für weitere Informationen der beschriebenen Pakete wenden Sie sich bitte an das Team von ICE.



IVO Congress 2012
Congress Managers
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Sydney | Melbourne | Perth | Brisbane | South Africa
www.iceaustralia.com



IVO Kongress 2012 Fachausstellung

Die Fachausstellung wird am Veranstaltungsort des Kongresses während der gesamten Tage im Pausenbereich abgehalten. Sie wird für 2 ½ Tage bestehen und zu folgenden Zeiten geöffnet sein. Bitte beachten Sie, dass sich die Zeiten verschieben können.

16.00Uhr – 19.00Uhr Donnerstag, 29 März
9.00Uhr – 17.00Uhr Freitag, 30 März
9.00Uhr – 13.00Uhr Samstag, 31 März

3m x 2m Ausstellungsstand

Limitierte Anzahl von Stände vorhanden

AUD\$5,500 (incl. GST)

Stand beinhaltet: Stand: 3m x 2m Wände geeignet für Klettbandbefestigungen

Beschilderung: 1Firmenname per Stand (Schwarze Vinyl Schrift auf weißer Fläche)

Licht: 2 x 150 Watt-Strahler per 3m x 2m Stand

Strom: 1 x 4er Mehrfachsteckleiste (weitere Ausstattung muss geordert werden)

Ausstattung: 1 x Ausstellungstisch und 2 x Stühle

BITTE BEACHTEN: weitere Anforderungen sind auf Kosten des Ausstellers

2m x 2m Tischstand

Limitierte Anzahl von Stände vorhanden

AUD\$4,400 (incl. GST)

Stand beinhaltet: Ausstattung: 1 x Tisch mit Tischtuch, 2 x Stühle und 1 x Board für Poster

Beschilderung: 1Firmenname per Stand (Schwarze Vinyl Schrift auf weißer Fläche)

Strom: 1 x 4er Mehrfachsteckleiste (weitere Ausstattung muss geordert werden)

BITTE BEACHTEN: weitere Anforderungen sind auf Kosten des Ausstellers

3m x 2m nur Platz

Limitierte Anzahl der Flächen vorhanden

AUD\$3,900 (incl. GST)

Die Möglichkeit nur einer Ausstellungsfläche bietet sich an, wenn Sie Ihren eigenen professionellen Ausstellungsstand aufstellen möchten. Details zu Ihrem Ausstellungsstand müssen mit der Kongress-Organisation abgestimmt werden.

Im Paket eingeschlossen (für jedes Aussteller Paket):

- Namensschilder für zwei Vertreter des Unternehmens (Einlass nur in den Ausstellungsbereich, Ausstellerkarten können zur vollen Kongresskarte erweitert werden, bitte lesen Sie die folgenden Informationen)

- Verpflegung für zwei Vertreter des Unternehmens (beinhaltet Frühstück, Kaffeepause und Mittagessen)
- Zwei Karten für die Teilnahme am Willkommensempfang
- Eine Teilnehmer-Tasche per Stand
- Name des Unternehmens auf der Kongress-Webseite aufgeführt, mit einem Link zu Ihrer Firmenwebseite
- Firmenname wird in dem Kongressprogrammheft als Aussteller aufgeführt

BITTE BEACHTEN: Zusätzliche Ausstattung, wie: weitere Möbel, technische Geräte, Modem und Telefonleitungen sind möglich zu mieten. Details zu Anbietern wird in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

Zusätzliche Aussteller-Eintrittskarten

Möchten mehr als zwei Vertreter Ihres Unternehmens an der Ausstellung teilnehmen, können Sie zusätzliche Eintrittskarten vom Kongress-Organisator erwerben. Ein zusätzliches Ticket kostet pro Tag und Person AUS\$105.00.

Ergänzende Aussteller-Eintrittskarten beinhalten:

- Namensschild für einen (1) Vertreter (Einlass nur in den Ausstellungsbereich)
- Frühstück und Kaffeepause für einen (1) Vertreter für einen (1) Tag
- Teilnahme am Mittagessen für einen (1) Vertreter für einen (1) Tag

BITTE BEACHTEN: Mit diesem Ticket erhalten Sie keinen Zugang zu den Kongressvorträgen

Die ersten zwei Tickets in Verbindung mit dem Ausstellungsstand oder der Ausstellungsfläche können zu einem vollen Kongressticket erweitert werden und gibt Ihnen Zugang zu den Kongressvorträgen. Die Erweiterung Ihrer Aussteller Eintrittskarte kostet AUD\$405, um das Ticket zu erwerben vervollständigen Sie bitte das Antwort-Fax-Formular oder setzen Sie sich mit dem Kongress Manager in Verbindung Für weitere Informationen in Bezug auf Ausstellung wenden Sie sich bitte an das Team von ICE.

IVO Congress 2012 Congress Managers

c/- International Conferences & Events

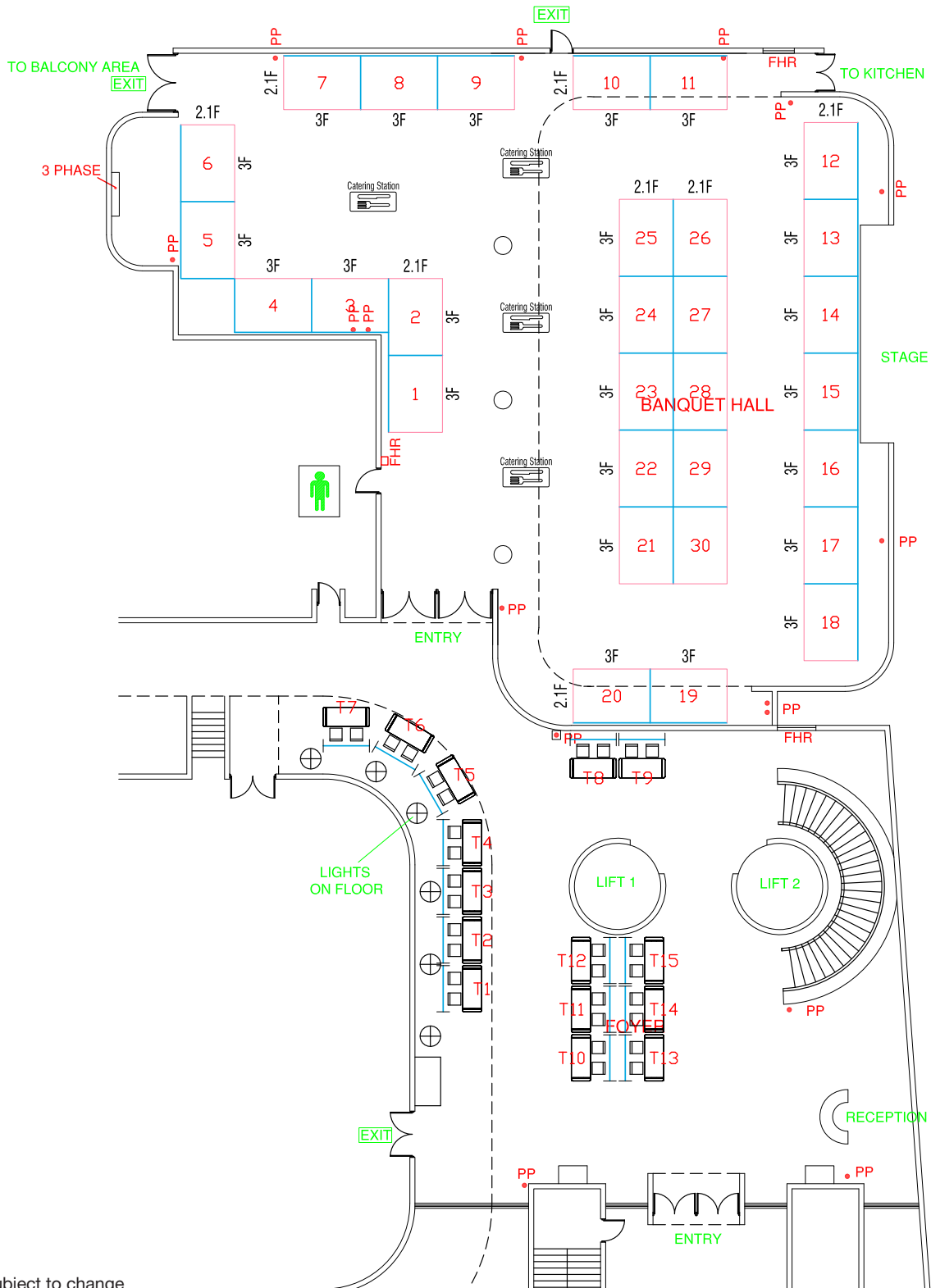
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010

Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500

info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au



Ausstellungsplan



Floor plan subject to change

IVO Kongress 2012 Sydney Australien

Firmen Name: _____
 Adresse: _____ Stadt: _____
 Region: _____ PLZ: _____ Land: _____
 Kontakt Name: _____ Position: _____
 Fax: _____ Email: _____

SPONSORING: (Bitte beachten, alle Angaben sind in AUS Dollar)

<input type="checkbox"/> Platin \$45,000	<input type="checkbox"/> Kongress Lunch \$5,000	<input type="checkbox"/> Kongress Webseite \$5,000	<input type="checkbox"/> Tascheninhalt \$750
<input type="checkbox"/> Gold \$15,000	<input type="checkbox"/> Kongress Frühstück/ Kaffeepause \$3,000	<input type="checkbox"/> Schreibblöcke \$1,200	<input type="checkbox"/> Programmheft Anzeige \$500
<input type="checkbox"/> Silber \$7,500	<input type="checkbox"/> Registrierung \$10,000	<input type="checkbox"/> Stifte \$1,200	
<input type="checkbox"/> Kongress Dinner \$15,000	<input type="checkbox"/> Hauptsprecher \$5,000		

Für Frühstück / Kaffee und Mittagessen Sponsoring wählen Sie bitte Ihren bevorzugten Tag:

<input type="checkbox"/> FR Frühstück	<input type="checkbox"/> FR Kaffeepause	<input type="checkbox"/> SA Mittagessen
<input type="checkbox"/> FR Mittagessen	<input type="checkbox"/> SA Frühstück	<input type="checkbox"/> SA Kaffeepause

AUSSTELLUNGSSTAND: (Bitte beachten, alle Angaben sind in AUS Dollar)

<input type="checkbox"/> Ausstellungsstand (3m x 2m) - \$5,500	<input type="checkbox"/> Tischstand (2m x 2m) - \$4,400
<input type="checkbox"/> Nur Ausstellungsfläche (3m x 2m) - \$3,900	

Bitte wählen Sie Ihre bevorzugte Kategorie des Standes /der Stände:

1ste Kategorie: _____ 2te Kategorie: _____ 3tte Kategorie: _____

Zusätzliche Ausstellertickets:

Wir möchten zusätzliche Aussteller anmelden:

Tag: DO x _____ Tickets @105.00 (incl. GST) pro Person/ pro Tag
 Tag: FR x _____ Tickets @105.00 (incl. GST) pro Person/ pro Tag
 Tag: SA x _____ Tickets @105.00 (incl. GST) pro Person/ pro Tag

Anzahl der Tickets: _____ TOTAL: \$ _____

Erweiterung des Ausstellertickets:

<input type="checkbox"/> Wir möchten 1 Ausstellerticket auf eine Kongressticket erweitern - \$405 Name des Teilnehmers des erweiterten Tickets: _____	<input type="checkbox"/> Wir möchten 2 Ausstellertickets auf Kongresstickets erweitern - \$810 Name des Teilnehmers des 2. erweiterten Tickets: _____
--	--

Gesamt Summe (incl. GST) AUD\$ _____ Unterschrift: _____ Datum: _____

Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung Ihrer Teilnahme faxen Sie bitte das vollständig ausgefüllte Formular zum schnellstmöglichen Zeitpunkt an: +61 2 9368 1500, verbunden mit einer Anzahlung an die Kongress Organisation von 50%: International Conferences and Events (ICE) Pty Ltd, 183 Albion Street, Sydney, NSW , 2010, AUSTRALIA
 Tel: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500 Email: info@ivo2012.org.au

Bitte Cheques ausstellen auf: IVO Congress 2012

IVO Congress 2012 Congress Managers
 c/- International Conferences & Events
 183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
 Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
 info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Geschäftsbedingungen

1. Mit Rücksendung des unterschriebenen Anmeldeformulars stimmen Sie den aufgeführten Geschäftsbedingungen zu. Ferner akzeptieren Sie, dass auf dem IVO Kongress 2012 in Sydney vom 29.-31.März 2012 weitere Sponsoren und Aussteller zu finden sind.
2. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung mit einer Rechnung. **Die unterschriebene Anmeldung mit Cheque muss bis spätestens 01.März 2012 beim Kongress Manager eingegangen sein.**
3. Sie stimmen den angegebenen Preisen und Gebühren zu
4. Sponsoring tritt nicht ehe in Kraft, bis der Gesamtbetrag der Rechnung beglichen ist. Ein Betrag von 50% der Rechnungssumme ist binnen 7 Tagen vom Rechnungsdatum zu zahlen. Fällt das Rechnungsdatum nach dem 29. Juli 2011, ist die Rechnung binnen 7 Tagen in voller Höhe zu bezahlen. Sponsoring und Ausstellungsbeteiligungen, die nach dem 01. März 2012 bestätigt werden, müssen umgehend in voller Höhe bezahlt werden.
5. Bezahlte Beträge werden nicht zurück erstattet.
6. Stornierungen werden nicht nach dem **29.Juli 2011** akzeptiert. Bei Kündigung nach dem **29.Juli 2011** ist der komplette Rechnungsbetrag beim Veranstalter zu begleichen.
7. Sponsoren oder Aussteller, deren Anmeldung erst 4 Wochen vor dem Kongress eingeht, wird ein Zuschlag von 15% berechnet.
8. Cheques sind auf 'IVO Kongress 2012' und in AUS Dollar auszustellen.
9. Alle aufgeführten Gebühren beinhalten eine MWST (goods and services tax (GST)) von 10%.
10. Bitte beachten Sie, dass die von Ihnen gewünschte Option für Sponsoring vielleicht eine begrenzte Anzahl enthält, wie in der aufgeführten Liste angegeben. Die Zuschläge werden in der Reihenfolge der eingegangenen unterschriebenen Anmeldung und Zahlungen vergeben. Die Kongress Organisation wird Sie informieren, wenn das von Ihnen gewünschte Sponsorpaket nicht mehr zur Verfügung steht.
11. Ohne entsprechende Eintrittskarte ist es Sponsoren/ Ausstellern nicht erlaubt an den Kongressvorträgen oder dem Gesellschaftsteil teilzunehmen. Möchten Sie als Sponsor oder Aussteller dem Kongress als Teilnehmer beiwohnen, müssen Sie das entsprechende Anmeldeformular an die Kongress Organisation einreichen und die Teilnehmergebühr entrichten.
12. Das Design Ihres Firmenlogos muss bei der Kongress Organisation in 'eps-Format' und hoher Auflösung von min. 300 dpi, nach erhaltener Zusage des entsprechenden Sponsorpakets eingereicht werden. Sollten Sie ein alternatives Format einreichen, kann die Kongress Organisation keine Verantwortung für die Qualität des Logos in den angegebenen Werbebroschüren übernehmen. Die Kongress Organisation kann in eigenständigem Ermessen Ihr Firmenlogo, Symbol oder Markenzeichen bei den Veröffentlichungen verwenden, um Sie als Sponsor in der Kongressliteratur mit dem von Ihnen gewähltem Sponsorpaket bekannt zu geben.
13. Das Design für Werbeanzeigen zur Veröffentlichung im Programmheft muss von Ihnen bei der Organisation bis zu einem bestimmten Stichtag eingereicht werden. Den Abgabetermin entnehmen Sie bitte dem Bestätigungsbrief. Verspätet eingehende Anzeigenentwürfe können bei dem Druck des Programmhefts nicht mehr berücksichtigt werden. Die Entwürfe sind in einer hohen Auflösung in schwarz/weiß als PDF-Datei via Email bei der Kongress Organisation einzureichen. (Ganze Seite = H 21cm x W 14,8cm; Halbseitig = H 10cm x W 14,8cm) Bitte berechnen Sie jeweils einen Rand von 3mm mit ein, der ggf. beschnitten wird. Sollten Sie ein alternatives Format einreichen, kann die Kongress Organisation keine Verantwortung für die Endqualität der Anzeige in dem Programmheft übernehmen.
14. Werbematerialien und Einleger müssen bis zu einem festgesetzten Abgabetermin bei der Kongress Organisation eingereicht werden. Den Abgabetermin entnehmen Sie bitte dem Bestätigungsbrief.
15. Nichts in dieser Vereinbarung kann als Partnerschaft, joint venture oder Agenturverhältnis zwischen Ihnen und der Kongress Organisation ausgelegt werden. Ferner sind Sie in keiner Weise berechtigt etwas zu unternehmen, was Sie als Partner der Kongress Organisation darstellt.
16. Disclaimer/Vorbehalt
This is a translation from the original English website. Should there be any discrepancy between the English and German translation, the English will prevail.
Dies ist eine Übersetzung von der englischen originalen Webseite. Sollte es Unterschiede zwischen dem Englischen und Deutschen geben, gilt das Englische als richtig.
17. Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte und unterschriebene Formular an die Kongress Organisation zu folgender Adresse:

IVO Congress 2012
C/- International Conferences & Events
183 Albion Street Sydney NSW 2010, Australia Email: info@ivo2012.org.au



Congrès IVO 2012

Étendre les relations entre les orthopédistes, les podopod-orthésistes et les spécialistes de la chaussure orthopédique en général à l'échelon international

**Jeudi 29 - samedi 31 mars 2012
Sydney, Australie
www.ivo2012.org.au**



Sommaire

1. Introduction	
Invitation à participer	3
Hôte du Congrès	4
Directeurs du Congrès	4
Lieu du Congrès	5
Sponsoriser ou exposer au Congrès IVO 2012	5
Avant-programme du Congrès	6
2. Possibilités de sponsoriser et de participer à l'exposition commerciale	
Principales possibilités de sponsorat	
Sponsorat, niveau platine	7
Sponsorat, niveau or	7
Sponsorat, niveau argent	7
Sponsoriser la réception	
Sponsoriser le dîner du Congrès	8
Sponsoriser le déjeuner du Congrès	8
Sponsoriser les pauses café du Congrès (matin et / ou après-midi)	9
Autres possibilités de sponsorat	
Sponsoriser les inscriptions	9
Sponsoriser l'intervenant principal	9
Sponsoriser le site Internet du Congrès	10
Sponsoriser les blocs-notes	10
Sponsoriser les stylos	10
Encart publicitaire dans les sacs	11
Publicité dans la version imprimée du programme	11
3. Exposition commerciale	12
Plan de la salle d'exposition	13
4. Accord à envoyer par télécopie	14
5. Conditions	15



Invitation à participer

Nous souhaiterions vous inviter à participer à l'IVO 2012 et à étendre vos relations avec des collègues venus des quatre coins du monde. C'est la première fois que l'IVO se tient dans l'hémisphère Sud et nous nous réjouissons à l'idée d'accueillir des participants venant principalement d'Europe, d'Amérique du Nord, d'Asie et bien sûr d'Australie. Fort de ses succès précédents dont notamment à La Haye en 2009 et à Bâle en 2006, l'IVO est un évènement international mondial.

L'IVO 2012 correspond également au 40ème anniversaire de l'Association australienne de la podo-orthésie. L'IVO 2012 a lieu en Australie tandis que la profession est en plein essor et tente de répondre aux besoins grandissants de la communauté.

Le programme s'annonce d'ores et déjà fort instructif et stimulant avec des intervenants spécialisés, des groupes de discussion et des présentations ayant trait au thème du congrès « Étendre les relations entre les orthopédistes, les podo-orthésistes et les spécialistes de la chaussure orthopédique en général à l'échelon international ».

Le Congrès rassemblera :

- Fabricants de chaussures orthopédiques
- Cordonniers orthopédistes
- Podo-orthésistes
- Orthésistes
- Techniciens de la chaussure
- Vendeurs de chaussures
- Médecins ayant un intérêt particulier pour la podiatrie
- Podiatres
- Kinésithérapeutes
- Chiropracteurs
- Ostéopathes
- Toute personne ayant un intérêt particulier pour les chaussures et les soins podologiques

pour traiter de questions d'intérêt national et international.

Sydney en Australie, la ville où aura lieu cet évènement, vous accueillera dans sa robe d'automne. Sydney est réputée pour son accueil chaleureux et ses nombreuses visites et activités. Cet évènement sera également l'occasion d'établir de nouveaux contacts professionnels avec des collègues ou de reprendre contact avec des associés existants. Pour les exposants, l'IVO2012 sera un moyen de conquérir de nouveaux marchés pour la première fois non seulement en Australie, mais également en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

Le Comité organisateur du congrès vous invite « à étendre les relations à l'échelon international » à Sydney en 2012. Ne loupez pas cette fantastique occasion de présenter votre entreprise et contactez-nous dès que possible.

Sincères salutations,
Comité organisateur IVO 2012

Karl-Heinz Schott – Président de l'IVO 2012
Casper Ozinga – Coprésident de l'IVO 2012



Hôte du Congrès

Association australienne de la podologie

L'Association australienne de la podologie a été créée en 1972 et représente les podologues, les spécialistes de la chaussure orthopédique et les fournisseurs en services orthésiques qui se trouvent en Australie.

Elle est en relation avec les principaux représentants du gouvernement et de la caisse d'assurance-maladie. Par le biais de programmes divers et variés, l'Association encourage ses membres à améliorer leurs qualifications et à faire reconnaître leurs diplômes. L'un des programmes de formation national permet de devenir fournisseur de podologie, podologue agréé (C.Ped) ou podologue agréé spécialisé dans l'appareillage du pied sur mesure (C.Ped CM). L'appellation C.Ped est protégée juridiquement en Australie et seuls les praticiens qui se conforment aux normes de certification et qui sont sur le registre de la chaussure orthopédique (registre MGF) sont autorisés à l'utiliser. Cette certification protège les patients et permet aux médecins traitants de trouver un praticien dûment qualifié.

D'autre part, l'Association australienne de la podologie fournit également un système d'assurance qualité et des services d'assistance judiciaire pour les services fournis par nos membres. L'Association a été le principal acteur de l'établissement du programme de formation national australien et des divers débouchés qui en découlent. L'Association publie un bulletin d'information régulier et tient à jour un site Internet sur la podologie en Australie. Ce site est notamment accessible aux membres de l'Association mais aussi à toute autre personne souhaitant s'y rendre. L'Association organise des symposiums annuels en Australie en changeant de ville chaque année ainsi que de nombreuses réunions tout au long de l'année.

Les membres de l'Association sont actifs dans leur profession et leur communauté. Ils travaillent d'arrache-pied pour fournir aux médecins traitants et à leurs patients des conseils, des services et des produits de qualité. Les membres de l'Association sont très attachés à la formation continue, à des processus transparents et à la mise à disposition de services de très grande qualité. Les membres de l'Association contribuent largement au développement de la profession en Australie, et ce depuis des années, et invitent leurs collègues du monde entier à leur rendre visite et à travailler en collaboration avec eux.

Directeurs du Congrès

International Conferences & Events (ICE) a été choisie comme entreprise organisatrice de conférences professionnelles pour le Congrès IVO 2012. ICE Australia est spécialisée dans la gestion de conférences et d'expositions dans le secteur médical.



Congrès IVO 2012
Directeurs du Congrès
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Tél. : +61 2 9368 1200 Télécopie : +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Sydney | Melbourne | Perth | Brisbane | South Africa
www.iceaustralia.com



Sydney Australie

Sydney est la plus grande ville d'Australie et la première destination touristique du pays. Le magnifique port de Sydney est le principal centre d'intérêt de la ville avec son célèbre pont et son opéra. La beauté de Sydney, la douceur de son climat et l'amabilité de ses habitants attirent beaucoup de gens à Sydney. Sydney est le principal centre des affaires, de la culture et des arts en Australie.

Sydney offre de nombreuses possibilités de visites. Entre les superbes plages, les croisières dans le port, les restaurants et le shopping, Sydney saura vous combler. De nombreux musées présentent l'histoire et la culture de la ville tandis que l'Aquarium de Sydney et le zoo de Taronga présentent la faune qui font de l'Australie un pays vraiment pas comme les autres. Les plus aventureux d'entre vous souhaiteront peut-être monter sur la structure du pont de Sydney. Les autres pourront admirer la beauté du port depuis les jardins botaniques qui valent vraiment le détour.

Autres points d'intérêt : les Blue Mountains à l'Ouest de Sydney et la région vinicole de la Hunter Valley au Nord de Sydney. Ces deux régions se prêtent très bien aux excursions d'une journée.

Sponsoriser ou exposer au Congrès IVO 2012

En se basant sur les fondements solides créés lors du dernier Congrès IVO en 2009, l'Association australienne de la podo-orthésie se réjouit d'accueillir le 18ème Congrès mondial de la technique orthopédique à Sydney en Australie en mars 2012.

Cet évènement sera à nouveau l'évènement le plus important de la sorte à l'échelon international. Nous comptons accueillir plus de 450 délégués du monde entier. Ce Congrès donnera l'occasion aux professionnels et aux spécialistes en orthopédie et en podo-orthésie de se rassembler et de partager des idées et des innovations et de renforcer leurs réseaux internationaux dans les industries associées à ce secteur d'activité. Le programme du Congrès sera conçu de façon à promouvoir les échanges, à mettre en valeur l'expérience des participants et à explorer les différentes façons possibles d'encourager des changements positifs.

Parmi les participants au Congrès :

- Fabricants de chaussures orthopédiques
- Cordonniers orthopédistes
- Podo-orthésistes
- Orthésistes
- Techniciens de la chaussure
- Vendeurs de chaussures
- Médecins ayant un intérêt particulier pour la podiatrie
- Podiatres
- Kinésithérapeutes
- Chiropracteurs
- Ostéopathes
- Toute personne ayant un intérêt particulier pour les chaussures et les soins podologiques

Que vous soyez sponsor ou exposant, le Congrès IVO 2012 donnera l'occasion à votre entreprise de se faire mieux connaître auprès de tout un groupe de parties prenantes à la fois. Cela donnera également l'occasion à votre organisation de jouer un rôle important dans le secteur de la chaussure orthopédique aussi bien en Australie qu'à l'échelon international et notamment en Asie, au Canada, en Europe et aux États-Unis ce qui vous permettra d'améliorer votre image en tant que supporter responsable et de promouvoir votre profession au sein de nouveaux marchés. Sponsoriser cet évènement prestigieux profite d'une part aux participants mais également à votre entreprise à l'échelon local, national et international.



Avant-programme du Congrès

Jeudi 29 mars 2012	Vendredi 30 mars 2012	Samedi 31 mars 2012
Exposition	Inscriptions	Inscriptions
Inscriptions	Exposition	Exposition
Réception d'accueil (dans la salle d'exposition)	Ouverture séance plénière	Séance plénière
	Pause café dans la salle d'exposition	Pause café dans la salle d'exposition
	Sessions concurrentes	Sessions concurrentes
	Déjeuner dans la salle d'exposition	Déjeuner dans la salle d'exposition
	Sessions concurrentes	Sessions concurrentes
	Pause café dans la salle d'exposition	Pause café dans la salle d'exposition
	Sessions concurrentes	Sessions concurrentes
	Dîner du Congrès	Clôture du Congrès

Possibilités de sponsoriser et de participer à l'exposition commerciale

Vous avez le choix entre différentes formules de sponsorat et d'exposition qui permettront à votre entreprise de contribuer de façon significative au succès de cet évènement tout en bénéficiant d'une excellente visualisation et valorisation de votre entreprise dans un cadre de formation professionnelle ciblé.

Le niveau d'engagement proposé aux sponsors et aux exposants varie d'une formule à l'autre et peut être adapté de façon à répondre à votre stratégie commerciale. Quel que soit le domaine d'activité de votre entreprise, le Congrès IVO 2012 a une formule qui vous aidera à atteindre vos besoins spécifiques et vos objectifs commerciaux.

Les représentants d'ICE Australia, qui travaillent en étroite collaboration avec le comité organisateur du Congrès IVO 2012, seraient ravis de s'entretenir avec vous au sujet des différentes possibilités de promotion mises à votre disposition et peuvent également créer une formule de sponsorat sur mesure qui correspond à vos exigences spécifiques.

Merci de bien vouloir prendre connaissance des renseignements présentés ci-après et de nous contacter si vous avez des questions : International Conferenes & Events (ICE) +61 2 9368 1200 ou www.ivo2012.org.au

Principales possibilités de sponsorat

	SPONSOR PLATINE (1 seulement)	SPONSOR OR (2 seulement)	SPONSOR ARGENT (3 seulement)
Sponsorat AUD	45 000 AUD	15 000 AUD	7 500 AUD
Remerciements			
Remerciements lors des sessions d'ouverture / de clôture et moments spécifiques pendant le Congrès	✓	✓	✓
Nom et logo			
Logo de l'entreprise sur l'ensemble du matériel du Congrès : site Internet, promotions, brochure d'inscription, version imprimée du programme et bannières publicitaires du Congrès	✓	✓	✓
Programme du Congrès (version imprimée)			
Publicité	Page entière (noir et blanc)	Demi-page (noir et blanc)	Quart de page (noir et blanc)
Texte et coordonnées	400 mots	200 mots	150 mots
Exposé auprès de l'ensemble de la délégation			
Le représentant de l'entreprise présente un exposé auprès de l'ensemble des délégués lors d'une session plénière (les organisateurs décideront du créneau horaire)	✓ Cinq minutes lors de l'ouverture ou de la clôture du Congrès	✓ Deux minutes lors de la séance plénière	-
Visualisation			
Bannière publicitaire mise en évidence (lieu précis choisi par l'organisateur) dans un certain nombre de lieux différents. La / les bannière(s) publicitaire(s) doit / doivent être fournie(s) par le sponsor. La taille et le style doivent être conformes aux recommandations de l'organisateur.	✓	✓	-
Stand d'exposition			
Emplacement de premier choix pour le stand d'exposition, deux laissez-passer, nom de l'entreprise sur le panneau d'enseignes des entreprises, mobilier standard et électricité. Tout autre équipement à la charge de l'exposant.	✓	-	-
Inscriptions au Congrès			
Inscription complète au Congrès comprenant l'ensemble des avantages	4	3	2
Billets pour le Dîner du Congrès	4	-	-
Sponsoriser la réception d'accueil			
Remerciements sur le site Internet et sur les brochures d'inscription.	✓	-	-
Pancartes publicitaires de l'entreprise mises en évidence lors de la réception d'accueil	✓	-	-
Le représentant de l'entreprise présente un exposé auprès des invités lors de la réception d'accueil	✓ 5 minutes	-	-
Encart publicitaire dans les sacs			
Possibilité d'insérer un (1) encart publicitaire dans les sacs des délégués. Il peut s'agir de la brochure de l'entreprise en format DL, A5 ou A4 (ou équivalent) voire même d'un article promotionnel (à l'exception de blocs-notes et de stylos). Ces articles devront être envoyés aux organisateurs à la date spécifiée par ces derniers.	✓	✓	✓
Liste des délégués après le Congrès	✓	✓	✓



Sponsoriser la réception

Il existe un certain nombre de possibilités que vous souhaitez peut-être envisager et qui vous permettraient d'être l'unique sponsor de l'une des parties du Congrès. En tant que sponsor de l'une des parties du Congrès, votre entreprise fera non seulement partie intégrale du programme social du Congrès mais sera également promue à une grande échelle. Les réceptions représentent une excellente occasion de rencontrer de nouveaux collègues dans une ambiance décontractée. Cette formule permet une visualisation optimum du sponsor auprès d'un public ciblé à un prix très intéressant.

Sponsoriser le dîner du Congrès 15 000 AUD (GST incluse) – 1 seulement

Promotion préalable au Congrès

- Logo et listing sur l'ensemble de la documentation du Congrès. Le nom de votre entreprise, logo (et hyperlien lorsque possible) sur l'ensemble du matériel associé au Congrès dont notamment le site Internet, les offres promotionnelles, la brochure d'inscription, la version imprimée du programme et les bannières publicitaires du Congrès.
- Publicité noir et blanc d'une demi-page dans la version imprimée du programme du Congrès en face de la page où le programme social sera présenté (le sponsor doit fournir la maquette).
- Paragraphe de 100 mots et coordonnées de l'entreprise pour présenter cette dernière dans la version imprimée du programme du Congrès.

Remerciements sur place

- Pancartes publicitaires de l'entreprise mises en évidence lors du dîner du Congrès.
- Logo de l'entreprise présenté sur les menus du dîner du Congrès.
- Possibilité pour le représentant de l'entreprise de faire un discours de 5 minutes devant l'ensemble des participants au dîner du Congrès et de passer une vidéo promotionnelle (3 minutes maximum).
- Possibilité de remettre un (1) cadeau / article promotionnel portant le logo de l'entreprise sur les tables à l'attention de chaque invité participant au dîner du Congrès (cadeaux / articles fournis par le sponsor).

Autres avantages

- Six (6) billets pour le dîner du Congrès.
- Deux (2) inscriptions complètes au Congrès comprenant tous avantages compris.

Sponsoriser le déjeuner du Congrès 5 000 AUD (GST incluse) – 2 seulement

Promotion préalable au Congrès

- Logo et listing sur l'ensemble de la documentation du Congrès. Le nom de votre entreprise, logo (et hyperlien lorsque possible) sur l'ensemble du matériel associé au Congrès dont notamment le site Internet, les offres promotionnelles, la brochure d'inscription, la version imprimée du programme et les bannières publicitaires du Congrès.
- Paragraphe de 50 mots et coordonnées de l'entreprise pour présenter cette dernière dans la version imprimée du programme du Congrès.

Remerciements sur place

- Possibilité d'exposer une pancarte publicitaire (fournie par le sponsor) pendant le déjeuner.
- Annonce que votre organisation sponsorise le déjeuner lors de la présentation de la logistique pour la journée.
- Possibilité de remettre un (1) article promotionnel aux participants lors du déjeuner (articles fournis par le sponsor et envoyés aux organisateurs à la date spécifiée par ces derniers).



Sponsoriser les pauses café du Congrès (matin et / ou après-midi) 3 000 AUD (GST incluse) – 4 seulement

Les pauses café du matin et de l'après-midi dureront 30 minutes et les délégués se rassembleront à l'endroit où le thé sera servi. Cette formule permet une visualisation optimum des sponsors pendant les pauses café et leur message est renforcé dans la documentation fournie pour le Congrès.

Promotion préalable au Congrès

- Logo et listing sur l'ensemble de la documentation du Congrès. Le nom de votre entreprise, logo (et hyperlien lorsque possible) sur l'ensemble du matériel associé au Congrès dont notamment le site Internet, les offres promotionnelles, la brochure d'inscription, la version imprimée du programme et les bannières publicitaires du Congrès.
- Paragraphe de 50 mots et coordonnées de l'entreprise pour présenter cette dernière dans la version imprimée du programme du Congrès.

Remerciements sur place

- Possibilité d'exposer une pancarte publicitaire (fournie par le sponsor) pendant la pause café du matin ou de l'après-midi.
- Annonce que votre organisation sponsorise la pause café du matin et / ou de l'après-midi lors de la présentation de la logistique pour la journée.
- Possibilité de remettre un (1) article promotionnel aux participants lors de la pause café du matin ou de l'après-midi (articles fournis par le sponsor et envoyés aux organisateurs à la date spécifiée par ces derniers).

Autres possibilités de sponsorat

Sponsoriser les inscriptions 10 000 AUD (GST incluse) – 1 seulement

Promotion préalable au Congrès

- Logo et listing sur l'ensemble de la documentation du Congrès. Le nom de votre entreprise, logo (et hyperlien lorsque possible) sur l'ensemble du matériel associé au Congrès dont notamment le site Internet, les offres promotionnelles, la brochure d'inscription, la version imprimée du programme et les bannières publicitaires du Congrès.
- Une (1) publicité noir et blanc d'une page dans la version imprimée du programme du Congrès (le sponsor doit fournir la maquette).

Remerciements sur place

- Logo de l'entreprise imprimé sur la sacoche qui sera remise aux délégués ou sur le porte-adresse en fonction du style de la sacoche à côté du logo du Congrès.
- Logo ou nom de l'organisation sur le porte-adresse et la bandoulière.
- La bannière publicitaire de votre entreprise mise en évidence au bureau d'inscription (bannière publicitaire fournie par le sponsor; taille et style conformes aux recommandations de l'organisateur).
- Possibilité de fournir des uniformes aux bénévoles qui participent à cet événement (à fournir par le sponsor).
- Inscription complète au Congrès pour que deux (2) représentants puissent assister au Congrès et tous les avantages associés à l'inscription complète.
- Possibilité d'insérer un (1) encart publicitaire dans les sacoche des délégués. Il peut s'agir de la brochure de l'entreprise en format DL, A5 ou A4 (ou équivalent) voire même d'un article promotionnel (à l'exception de blocs-notes et de stylos).
- Liste complète des délégués après le Congrès.



Sponsoriser le principal intervenant 5 000 AUD (GST incluse)

Un sponsor seulement par principal intervenant.

Promotion préalable au Congrès

- Logo et listing sur l'ensemble de la documentation du Congrès. Le nom de votre entreprise, logo (et hyperlien lorsque possible) sur l'ensemble du matériel associé au Congrès dont notamment le site Internet, les offres promotionnelles, la brochure d'inscription, la version imprimée du programme et les bannières publicitaires du Congrès.
- Remerciements lors des annonces faites par l'intervenant principal (communiqués de presse et bulletin d'information électronique avant le Congrès).

Remerciements sur place

- Reconnaissance par le Président de la session lors de l'ouverture de la session

Sponsoriser le site Internet du Congrès 5 000 AUD (GST incluse) – 1 seulement

La majeure partie des délégués vont se rendre sur le site Internet du Congrès, aussi, sponsoriser ce dernier permet à votre entreprise d'être vue par de nombreuses personnes. Un site Internet spécialement consacré au Congrès a été créé; il sera mis à jour au fur et à mesure que les renseignements deviennent disponibles. Le site Internet présentera l'ensemble des renseignements relatifs aux inscriptions et aux différentes options possibles en matière d'hébergement, le programme social et les coordonnées des exposants et des sponsors. Le programme du Congrès sera également mis à jour sur le site Internet au fur et à mesure que les renseignements deviennent disponibles.

Promotion préalable au Congrès

- Logo et listing sur l'ensemble de la documentation du Congrès. Le nom de votre entreprise, logo (et hyperlien lorsque possible) sur l'ensemble du matériel associé au Congrès dont notamment le site Internet, les offres promotionnelles, la brochure d'inscription, la version imprimée du programme et les bannières publicitaires du Congrès.
- Logo de votre entreprise présenté comme étant le sponsor du site Internet du Congrès sur le site Internet et hyperlien menant au site Internet de votre entreprise.
- Paragraphe de 50 mots et coordonnées de l'entreprise pour présenter cette dernière dans la version imprimée du programme du Congrès.

Remerciements sur place

- Possibilité d'insérer un (1) encart publicitaire dans les sacs des délégués. Il peut s'agir de la brochure de l'entreprise en format DL, A5 ou A4 (ou équivalent) voire même d'un article promotionnel (à l'exception de blocs-notes et de stylos; ces articles devront être envoyés aux organisateurs à la date spécifiée par ces derniers).

Sponsoriser les blocs-notes 1 200 AUD (GST incluse) – 1 seulement

Remis à l'ensemble des délégués au moment de l'inscription dans la sacoche du Congrès. Les blocs-notes seront utilisés par les délégués pendant toute la durée du Congrès et même après.

Promotion préalable au Congrès

- Logo et listing sur l'ensemble de la documentation du Congrès. Le nom de votre entreprise, logo (et hyperlien lorsque possible) sur l'ensemble du matériel associé au Congrès dont notamment le site Internet, les offres promotionnelles, la brochure d'inscription, la version imprimée du programme et les bannières publicitaires du Congrès.
- Paragraphe de 30 mots et coordonnées de l'entreprise pour présenter cette dernière dans la version imprimée du programme du Congrès.

Remerciements sur place

- Possibilité de remettre un bloc-notes qui sera inséré dans la sacoche des délégués – (blocs-notes fournis par le sponsor et envoyés aux organisateurs à la date spécifiée par ces derniers).



Sponsoriser les stylos 1 200 AUD (GST incluse) – 1 seulement

Remis à l'ensemble des délégués au moment de l'inscription dans la sacoche du Congrès. Les stylos seront utilisés par les délégués pendant toute la durée du Congrès et même après.

Promotion préalable au Congrès

- Logo et listing sur l'ensemble de la documentation du Congrès. Le nom de votre entreprise, logo (et hyperlien lorsque possible) sur l'ensemble du matériel associé au Congrès dont notamment le site Internet, les offres promotionnelles, la brochure d'inscription, la version imprimée du programme et les bannières publicitaires du Congrès.
- Paragraphe de 30 mots et coordonnées de l'entreprise pour présenter cette dernière dans la version imprimée du programme du Congrès.

Remerciements sur place

- Possibilité de remettre un stylo qui sera inséré dans la sacoche des délégués – (stylos fournis par le sponsor et envoyés aux organisateurs à la date spécifiée par ces derniers).

Encart publicitaire dans les saches 750 AUD (GST incluse)

Cette forme de promotion est disponible aux entreprises qui souhaitent distribuer leur brochure ou prospectus de présentation d'entreprise lors du Congrès IVO 2012. Les articles promotionnels fournis par le sponsor seront insérés dans la sacoche des délégués qui sera remise à ces derniers au début du Congrès.

Remerciements sur place

- Possibilité d'insérer un (1) encart publicitaire dans les saches des délégués. Il peut s'agir de la brochure de l'entreprise en format DL, A5 ou A4 (ou équivalent) voire même d'un article promotionnel (à l'exception de blocs-notes et de stylos; ces articles devront être envoyés aux organisateurs à la date spécifiée par ces derniers).

Publicité dans la version imprimée du programme 500 AUD (GST incluse)

Publicité dans la version imprimée du programme officiel du Congrès qui est distribué auprès de l'ensemble des délégués participant aux Congrès ainsi qu'aux exposants et aux sponsors qui reçoivent une sacoche.

Remerciements sur place

- Publicité noir et blanc d'une page dans la version imprimée du programme du Congrès (le sponsor doit fournir la maquette).

International Conferences & Events (ICE) a été choisie comme entreprise organisatrice de conférences professionnelles pour le Congrès IVO 2012. Spécialisé dans la gestion de conférences et d'expositions dans le secteur médical, International Conferences & Events (ICE) est chargée de s'assurer que vous tirez le plus de bénéfices possible en tant que sponsor et d'exposant lors du Congrès IVO 2012. Pour tout renseignement complémentaire concernant les différents forfaits disponibles, merci de bien vouloir contacter l'équipe d'International Conferences & Events (ICE).



Congrès IVO 2012
Directeurs du Congrès
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Tél. : +61 2 9368 1200 Télécopie : +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Sydney | Melbourne | Perth | Brisbane | South Africa

www.iceaustralia.com

Exposition commerciale, Congrès IVO 2012

L'exposition commerciale se tiendra à l'endroit où les repas du Congrès seront servis. L'exposition durera deux jours et demi en parallèle du Congrès et sera ouverte aux horaires suivants. Merci de bien vouloir noter que les horaires sont sous réserve de modifications.

16h00 – 19h00 Jeudi 29 mars
9h00 – 17h00 Vendredi 30 mars
9h00 – 13h00 Samedi 31 mars

Stand d'exposition 3 m X 2 m Nombre de stands disponibles limité 5 500 AUD (GST incluse)

Caractéristiques: Kiosque d'exposition : 3m x 2m
Cloisons compatibles Velcro

Pancarte publicitaire : 1 nom d'entreprise par stand (lettres noires en vinyle sur fond blanc Corflute)

Éclairage : 2 spots de 150 watt par kiosque de 3m x 2m

Éclairage : 1 prise électrique de 4 A (prises supplémentaires sur commande)

Ameublement : 1 table à tréteaux et 2 chaises

REMARQUE : Merci de bien vouloir noter que tout ajout sera à la charge de l'exposant

Table de présentation : 2 m X 2 m Nombre de tables disponibles limité 4 400 AUD (GST incluse)

Caractéristiques : Ameublement : 1 table à tréteaux avec rebords, 2 chaises et 1 panneau d'affichage

Pancarte publicitaire : 1 nom d'entreprise par table (lettres noires en vinyle sur fond blanc Corflute)

Éclairage : 1 prise électrique de 4 A (prises supplémentaires sur commande)

REMARQUE : Merci de bien vouloir noter que tout ajout sera à la charge de l'exposant

Surface de 3 m X 2 m seulement Nombre d'espaces disponibles limité 3 900 AUD (GST incluse)

Vous pouvez également ne vous procurer qu'un espace. Choisissez cette option si vous souhaitez présenter votre propre stand d'exposition professionnel. Le cas échéant, vous devrez alors fournir l'ensemble des plans de votre stand aux organisateurs du Congrès.

Avantages complémentaires (pour l'ensemble des formules) :

- Porte-adresses pour deux représentants (entrée dans la partie où se trouve l'exposition commerciale seulement; possibilité pour les exposants d'obtenir une inscription complète au Congrès au lieu d'un laissez-passer. Voir ci-dessous pour plus de renseignements.)
- Repas pour deux représentants (comprend les pauses café du matin et de l'après-midi et le déjeuner)
- Billets pour deux représentants leur permettant

d'assister à la réception d'accueil

- Une sacoche du Congrès par stand
- Nom de l'entreprise présenté sur le site Internet du Congrès avec lien d'accès sur le site Internet de l'entreprise
- Nom de l'entreprise présenté dans la version imprimée du programme du Congrès en tant qu'exposant

REMARQUE : Possibilité de mettre à disposition d'autres équipements de type meubles, matériel audiovisuel, connexion Internet et lignes téléphoniques moyennant finance. Les coordonnées des fournisseurs seront disponibles dans les mois à venir.

Additional Exhibitor Passes

If you have more than two company representatives who wish to experience the Trade Exhibition only, additional passes can be purchased from the Congress organisers for \$105.00 per person per day.

Laissez-passer supplémentaires

Les laissez-passer supplémentaires remis aux exposants comprennent notamment :

- Porte-nom pour un représentant (entrée dans la partie où se trouve l'exposition commerciale seulement)
- Pause café du matin et de l'après-midi pour un (1) représentant pendant une (1) journée
- Déjeuner pour un (1) représentant pendant une (1) journée

REMARQUE : Cela ne vous permettra pas d'accéder aux sessions du Congrès.

Comment obtenir une inscription complète si vous n'avez qu'un laissez-passer réservé aux exposants

Les deux laissez-passer que les exposants obtiennent automatiquement s'ils organisent un stand d'exposition ou un espace d'exposition peuvent être transformés en une inscription complète au Congrès ce permet ainsi à l'exposant d'assister à l'ensemble des sessions du Congrès. Le coût pour obtenir une inscription complète à partir d'un laissez-passer d'exposant est de 405 AUD. Pour ce faire, merci de bien vouloir remplir le formulaire d'accord à envoyer par télécopie et de contacter les directeurs du Congrès.

Pour tout renseignement complémentaire concernant votre stand ou espace d'exposition au Congrès IVO 2012, merci de bien vouloir contacter les directeurs du Congrès :

Congrès IVO 2012

Directeurs du Congrès

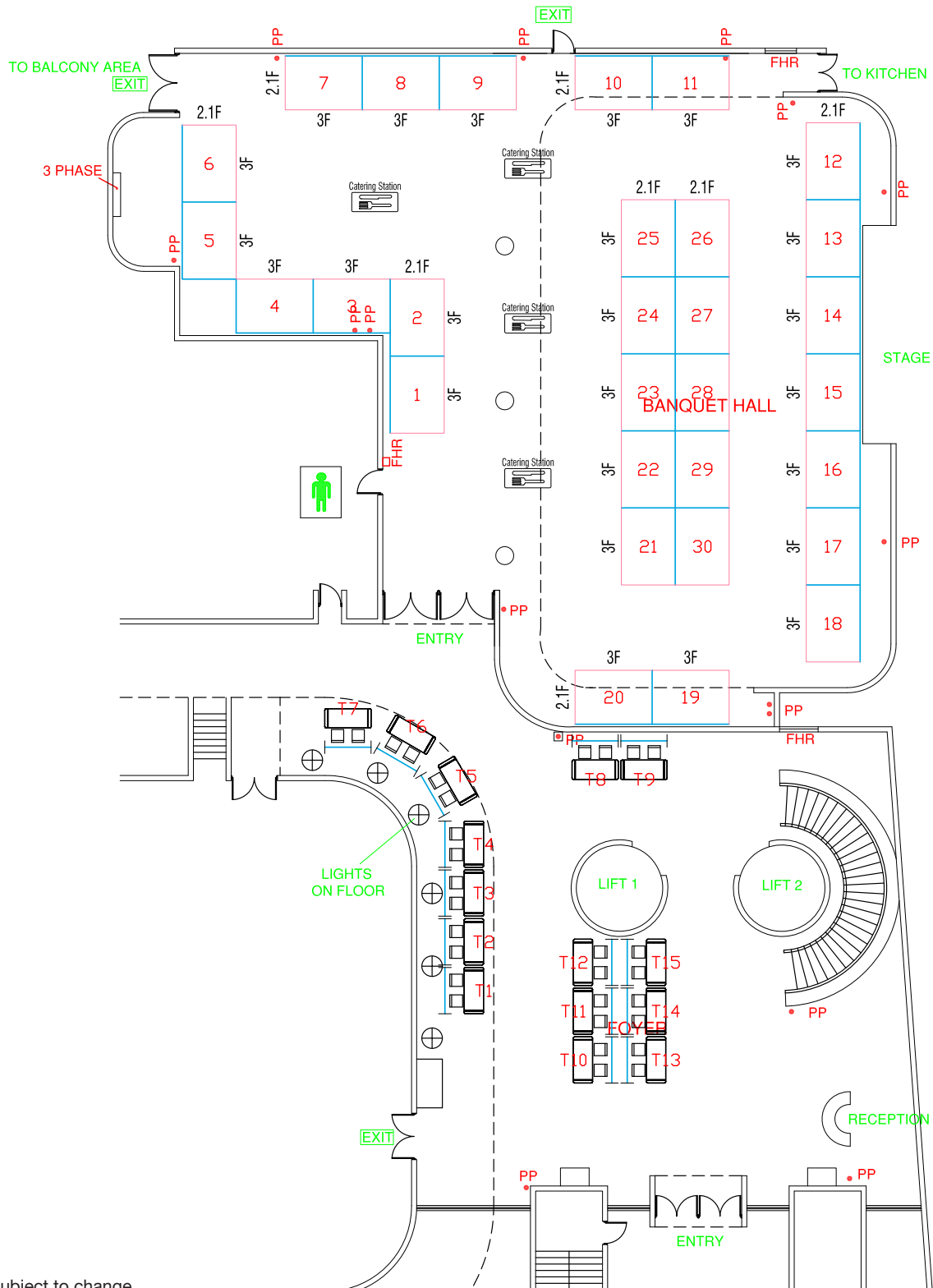
c/- International Conferences & Events

183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010

Tél. : +61 2 9368 1200 Télécopie : +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au



Plan de la salle d'exposition



Floor plan subject to change

Congrès IVO 2012 Sydney Australie

Nom de l'entreprise : _____
 Adresse : _____ Ville : _____
 Etat / territoire / région : _____ Code postal : _____ Pays : _____
 Nom du contact : _____ Titre du poste occupé : _____
 Tél : _____ Télécopie : _____ Email: _____

Nous souhaitons sélectionner la formule de SPONSORAT suivante:**(les sommes indiquées sont en dollars australiens - AUD)**

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Niveau Platine
45 000 AUD | <input type="checkbox"/> Déjeuner du congrès
5 000 AUD | <input type="checkbox"/> Site Internet du
Congrès 5 000 AUD | <input type="checkbox"/> Encart publicitaire
dans les sacs
750 AUD |
| <input type="checkbox"/> Niveau Or
15 000 AUD | <input type="checkbox"/> Pauses café du
congrès (matin et / ou
après-midi) 3 000 AUD | <input type="checkbox"/> Blocs-notes
1 200 AUD | <input type="checkbox"/> Publicité dans la
version imprimée du
programme 500 AUD |
| <input type="checkbox"/> Niveau Argent
7 500 AUD | <input type="checkbox"/> Inscriptions
10 000 AUD | <input type="checkbox"/> Stylos 1 200 AUD | |
| <input type="checkbox"/> Dîner du congrès
15 000 AUD | <input type="checkbox"/> Principal intervenant
5 000 AUD | | |

**Si vous avez choisi de sponsoriser les pauses café du matin et de l'après-midi ou le déjeuner
merci de bien vouloir indiquer le jour que vous préféreriez**

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> VEN
Pause café matin | <input type="checkbox"/> VEN
Pause café après-midi | <input type="checkbox"/> SAM
Déjeuner |
| <input type="checkbox"/> VEN
Déjeuner | <input type="checkbox"/> SAM
Pause café matin | <input type="checkbox"/> SAM
Pause café après-midi |

Nous souhaitons sélectionner le(s) stand(s) d'EXPOSITION suivants :**(les sommes indiquées sont en dollars australiens - AUD)**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Stand d'exposition (3 m X 2 m) - 5 500 AUD | <input type="checkbox"/> Table de présentation (2 m X 2 m) - 4 400 AUD |
| <input type="checkbox"/> Espace seulement (3 m X 2 m) - 3 900 AUD | |

Merci de bien vouloir indiquer l'emplacement préféré du / des stand(s) / table(s) / espace(s) :

1ère préférence : _____ 2ème préférence : _____ 3ème préférence : _____

Laissez-passer supplémentaires :

Nous avons besoin de laissez-passer supplémentaires pour les exposants :

- JOUR : JEU x _____ laissez-passer @ 105 AUD (GST incluse) par personne par jour
 JOUR : VEN x _____ laissez-passer @ 105 AUD (GST incluse) par personne par jour
 JOUR : SAM x _____ laissez-passer @ 105 AUD (GST incluse) par personne par jour

NOMBRE TOTAL DE LAISSEZ-PASSER : _____ COÛT TOTAL : _____ AUD

Obtention d'une inscription complète à partir d'un laissez-passer :

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nous souhaitons obtenir une inscription complète à partir
du laissez-passer pour 1 de nos exposants - 405 AUD
Nom du représentant qui obtient l'inscription complète : _____ | <input type="checkbox"/> Nous souhaitons obtenir une inscription complète à partir
du laissez-passer pour 2 de nos exposants - 810 AUD
Nom du représentant qui obtient l'inscription complète : _____ |
|---|---|

Investissement total (GST incluse) : _____ Signature du sponsor : _____ Date: _____

Pour confirmer votre participation, merci de bien vouloir faxer dans les plus brefs délais le formulaire rempli au +61 2 9368 1500 puis de le faire passer aux organisateurs du Congrès avec un acompte de 50% à l'adresse suivante :

International Conferences and Events (ICE) Pty Ltd, 183 Albion Street, Sydney, NSW 2010, AUSTRALIE
Tél : +61 2 9368 1200 Télécopie : +61 2 9368 1500 Courriel : info@ivo2012.org.au

Veuillez libeller vos chèques à l'attention de : IVO Congress 2012

Congrès IVO 2012 Directeurs du Congrès
 c/- International Conferences & Events
 183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010 Tél. : +61 2 9368 1200 Télécopie : +61 2 9368 1500
 info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Conditions

1. En retournant l'Accord de sponsorat (« Accord »), vous acceptez d'être un sponsor ou un exposant non-exclusif au Congrès IVO 2012 qui se tiendra à Sydney, en Australie du jeudi 29 au samedi 31 mars 2012 conformément aux conditions présentées ci-dessous et jointe à cet Accord.
2. Nous vous enverrons une lettre de confirmation par écrit et une facture dès réception de l'accord signé. **L'ACCORD SIGNÉ ET LE CHÈQUE DOIVENT NOUS PARVENIR AU PLUS TARD LE 1ER MARS 2012.**
3. Vous acceptez de régler la somme totale due au Congrès IVO 2012.
4. Les droits associés au sponsorat ne prendront effet que lorsque l'intégralité du paiement aura été reçue. 50 % du paiement est exigé dans les 7 jours à date de la facture. Après le 29 Juillet 2011, le paiement intégral sera requis dans les 7 jours à compter de la date de facturation. Pour le "sponsor/exposition" confirmé après le 1er Mars 2012, le paiement intégral sera requis immédiatement.
5. Les fonds versés ne sont pas remboursables.
6. Aucune annulation ne saurait être acceptée après le **29 juillet 2011**. Les sponsors devront payer la somme totale due si la demande d'annulation n'est pas reçue par écrit avant le **29 juillet 2011**.
7. Les sponsors et les exposants qui envoient leur demande de participation 4 semaines avant le Congrès devront payer un supplément de 15%.
8. Les chèques doivent être libellés à l'attention de « IVO Congress 2012 » et en dollars australiens.
9. L'ensemble des montants stipulés dans cet accord comprennent la taxe sur les produits et services (GST) qui est de 10%.
10. Merci de bien vouloir noter que la catégorie de sponsorat que vous avez choisi aura peut-être déjà été prise du fait du nombre limité de sponsors tel qu'indiqué dans la documentation jointe; il sera donné priorité aux premiers dossiers complets reçus (accord signé et paiement compris). Les organisateurs du Congrès vous préviendront si la catégorie que vous avez choisie est déjà prise.
11. Les sponsors ne sont pas autorisés à participer aux sessions du Congrès ou au programme social à moins que les billets correspondant ne soient compris dans la formule de sponsorat choisie. Cependant, si les sponsors souhaitent participer au Congrès en tant que délégués, le formulaire d'inscription correspondant devra être rempli et envoyés aux organisateurs du Congrès avec les frais d'inscription correspondant.
12. La maquette du logo de votre entreprise devra être envoyée aux organisateurs en format EPS haute résolution 300 dpi dès réception de la lettre de confirmation. Si les exigences informatiques présentées ci-dessus ne sont pas respectées, les organisateurs du Congrès ne sauront être tenus responsables de l'éventuelle mauvaise qualité d'impression du logo qui apparaîtra sur les différents articles promotionnels. Les organisateurs du Congrès sont à même d'utiliser votre logo, symbole, marque de fabrique ou marque déposée pour reconnaître votre participation en qualité de sponsor dans la documentation du Congrès lorsque cela fait partie de la formule de sponsorat que vous avez choisie et il ne vous sera pas versé d'argent pour les avoir utilisés.
13. Il convient d'envoyer les maquettes correspondant aux publicités qui seront insérées dans la version imprimée du programme avant la date limite indiquée dans la lettre de confirmation sans quoi les publicités ne pourront pas être incluses dans la version imprimée du programme. Nous vous remercions de bien vouloir envoyer par courrier électronique l'ensemble des fichiers correspondant à la maquette en PDF noir et blanc haute résolution (page entière = hauteur 21 cm X largeur 14,8 cm plus 3 mm de fond perdu, demi-page = hauteur 10 cm X largeur 14,8 cm plus 3 mm e fond perdu au besoin). Si les exigences informatiques présentées ci-dessus ne sont pas respectées, les organisateurs du Congrès ne sauront être tenus responsables d'une éventuelle mauvaise qualité d'impression de la publicité qui apparaîtra sur la version imprimée du programme.
14. Les organisateurs du Congrès devront recevoir les articles promotionnels / encarts publicitaires avant la date spécifiée sur la lettre de confirmation.
15. Aucune des conditions présentées dans cet accord ne saurait représenter un partenariat, une coentreprise ou une relation mandat-mandataire entre vous-même et / ou les organisateurs du Congrès et vous ne devez rien faire qui, de quelle que façon que ce soit, puisse être interprété comme votre entreprise étant un partenaire des organisateurs du Congrès.
16. Désistement/ Ceci est une traduction du site d'origine anglaise, en cas de divergences entre les versions anglaise et française, la version anglaise prévaudra.
17. Merci de bien vouloir envoyer le formulaire rempli aux organisateurs du Congrès à l'adresse suivante :

Congrès IVO 2012

c/- International Conferences & Events

183 Albion Street, Sydney NSW 2010, Australie Courriel : info@ivo2012.org.au



2012年IVO世界大会

整形靴技術コミュニティのグローバルな協力の拡大

2012年3月29日—31日
オーストラリア シドニー
www.ivo2012.org.au



目次

1.	導入	
	参加へのご招待	3
	大会ホスト	4
	大会マネージャー	4
	大会会場	5
	2012年IV0世界大会のスポンサー・商業展示の理由	5
	大会プログラム（仮）	6
2.	スポンサーおよび商業展示の機会	
	代表的なスポンサー	
	プラチナスポンサー	7
	ゴールドスポンサー	7
	シルバースポンサー	7
	社交プログラムスポンサー	
	大会ディナースポンサー	8
	大会ランチスポンサー	8
	大会モーニング・アフタヌーンティースポンサー	9
	その他のスポンサー	
	登録スポンサー	9
	基調講演スポンサー	9
	大会ホームページスポンサー	10
	ノートパッドスポンサー	10
	ペンスポンサー	10
	パンフレットまたは記念品	11
	大会プログラムへの広告	11
3.	商業展示	12
	展示会場図面	13
4.	同意書	14
5.	契約条件	15



参加へのご招待

皆様を世界中から集まる同業者とのグローバルな協力のための2012年IV0世界大会へご招待します。IV0世界大会が南半球で開催されるのは初めてで、オーストラリアはもちろんのこと、ヨーロッパ、北アメリカ、アジアからの多くの参加者が期待されます。この真なるグローバルな国際イベントは前々回2006年スイス・バーゼル、前回2009年オランダ・ハーグでの大会の成功および多くのIV0ミーティングを基盤に行われます。

2012年はまたオーストラリア整形靴協会（APMGFA）の40周年記念の年でもあります。IV0世界大会は、増え続けるコミュニティの需要に応えるために、この産業が急速に拡大しているオーストラリアにちょうど良いタイミングで来るのです。

「整形靴技術コミュニティのグローバルな協力の拡大」を大会のテーマにすえ、基調講演、ディスカッショングループ、発表等で有益なプログラムになることを約束します。

この大会には、

- 整形靴マイスター
- 足に興味を持つ医療関係者
- カスタムメイド靴製作者
- 技師装具士
- 靴販売関係者
- フットケアスペシャリスト
- 靴修理士

が国内外の情報の交換に集います。

シドニーがこのイベントのホストです。シドニーは美しい秋の時期に皆様をお迎えするのを楽しみにしています。見るものやすることがたくさんあり、皆様に歓迎します。プロフェッショナルな環境の中で、新しい出会いや、旧交を温めるネットワーク作りの絶好の機会を提供することをお約束します。

大会運営委員会を代表して、皆様に2012年シドニーでの「グローバルな協力の拡大」にご招待します。貴社を世界に披露するこの絶好の機会をどうぞお見逃しなく。

2012年IV0世界大会運営委員会

大会委員会

大会長およびIV0副会長 カール＝ハインツ・ショット

副大会長 キヤスパー・オジンガ



大会ホスト

オーストラリア整形靴協会 (APMGFA)

APMGFAは1972年に設立され、オーストラリアの整形靴や足底板を提供する関係者を代表する団体です。

協会の代表者は定期的に政府や保険会社と意見交換をしています。協会のプログラムを通して、APMGFAはメンバーに資格を改善するよう奨励しています。プログラムはPedorthic retailer、certified Pedorthist (C. Ped)、certified Pedorthist custom maker (C. Ped CM)の資格を得るトレーニングプログラムを含みます。C Pedの呼称はオーストラリアで法的に保護されており、検定基準を修了し、MGF registerに登録したメンバーだけが使うことを許されます。検定は顧客を保護し、医師、理学療法士等が患者を紹介する際に有資格者を見つけるのを助けます。

更にAPMGFAはクオリティ保証システムをメンバーに提供し、メンバーが提供するサービスを支持します。APMGFAはオーストラリアでのトレーニングパッケージと機会を発展させる主要な担い手です。APMGFAは定期的にニュースレターを発行し、ホームページでメンバーやそれ以外の人々にもオーストラリアの整形靴業界について情報を提供しています。APMGFAはオーストラリア全土で場所を変えながら毎年総会を開催しており、ローカルなミーティングは年中行っております。

APMGFAのメンバーは地元で大変活動的です。メンバーは最高のクオリティの助言、サービス、製品を顧客や紹介者に提供します。また生涯教育の継続、透明なプロセス、質の高いサービス提供を誓約しています。APMGFAのメンバーはオーストラリアでもう何年もこの職業を発展させており、海外の同業者の訪問、協力を歓迎します。

大会マネージャー

International Conferences & Events (ICE) が2012年IVO世界大会の会議オーガーナイザーに指名されました。ICEオーストラリアは医療セクターの会議や商業展示のマネジメントを専門としています。



IVO Congress 2012
Congress Managers
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Sydney | Melbourne | Perth | Brisbane | South Africa
www.iceaustralia.com



オーストラリア シドニー

シドニーはオーストラリアの最大都市で、旅行者が一番多く訪れる街です。この街の見所は壮大なシドニーハーバーで、有名なハーバーブリッジとオペラハウスがあります。シドニーの美しさ、温暖な気候、親しみやすい人々は世界中の旅行者を惹きつけます。シドニーはまた、オーストラリアのビジネス、文化、芸術の中心でもあります。

シドニーには旅行者にとって、多くの選択があります。美しいビーチやハーバークルーズからグルメダイニングやショッピングまで。シドニーには全てあります。豊富にある博物館は街の歴史や文化を紹介し、水族館やタロンガ動物園はオーストラリア特有の動物達にあふれています。スリルがお好みの方にはハーバーブリッジクライムがありますし、アドベンチャーはちょっとという方には素晴らしい植物園からハーバーが眺められます。

シドニーの西には美しいブルーマウンテンが広がっており、また北にはワインで有名なハンターバレーがあります。どちらもシドニーからの日帰り旅行に最適です。

2012年IV0世界大会スポンサーおよび商業展示の理由

前回の2009年IV0世界大会によって培われた強固な地盤に基づき、APMGFAは第18回IV0世界会議を2012年3月にオーストラリア・シドニーで開催することを大変光栄に思います。

このエキサイティングなイベントは、国際スケールでの最も重要なイベントとして再度位置づけられるでしょう。世界中から450名以上が参加すると予測されます。この世界大会は整形靴の専門家達に、集い、新しいアイデアや発見を交換する機会と同時に、関連する産業分野内での国際的なネットワークの強化する機会を与えるでしょう。大会プログラムは相互協力を促進し、実用的な経験を強調して、ポジティブな変化を支持する方法を模索します。

この大会には、

- 整形靴マイスター
- 足に興味を持つ医療関係者
- カスタムメイド靴製作者
- 技師装具士
- 靴販売関係者
- フットケアスペシャリスト
- 靴修理士

が国内外の情報の交換に集います。

2012年IV0世界大会のスポンサーまたは商業展示に参加することで、貴社を同時に幅広い関係者に宣伝する機会を得るでしょう。またオーストラリアとアジア、ヨーロッパ、アメリカ合衆国、カナダを含む世界の整形靴業界へ本当の意味での違いを作る可能性を提供するでしょう。更に貴社のイメージを責任のあるサポーターとして強調し、新しいマーケットへの開拓がなされるでしょう。この信望あるイベントをスポンサーすることは、参加者だけでなく、地元、国内、国際レベルでのビジネスにまで利益をもたらすことになるのです。



大会プログラム（仮）

2012年3月29日（木）	2012年3月30日（金）	2012年3月31日（金）
商業展示	登録	登録
登録	商業展示	商業展示
歓迎レセプション（展示会場にて）	開会	演題発表
	モーニングティー（展示会場にて）	モーニングティー（展示会場にて）
	演題発表	演題発表
	ランチ（展示会場にて）	ランチ（展示会場にて）
	演題発表	演題発表
	アフタヌーンティー（展示会場にて）	アフタヌーンティー（展示会場にて）
	演題発表	演題発表
	大会ディナー	閉会

スポンサーおよび商業展示の機会

スポンサーと商業展示の機会は多様であり、貴社がプロフェッショナルな学習環境の中で強いブランド力を楽しみながら、イベント成功への重要な貢献をすることが可能になります。

それぞれのスポンサーと商業展示パッケージは異なり、貴社のマーケティング戦略により調整は可能です。どんなビジネスであれ、2012年IV0世界大会は貴社のブランドとネットワーキング目的に応じたパッケージを誤用いします。

ICEオーストラリアの代表は、2012年IV0世界大会運営委員会と緊密に連携しており、この目論見書にある宣伝の機会について喜んで説明しますし、必要に応じてスポンサーパッケージを調整いたします。

どうぞお時間をお取りになって、この目論見書をお読みください。もし質問があればICEオーストラリアまでご連絡ください。電話番号は+61 2 9368 1200またはwww.ivo2012.org.au をご覧ください。



代表的なスポンサー

	プラチナ スポンサー (1社のみ)	ゴールド スポンサー (2社のみ)	シルバー スポンサー (3社のみ)
金額	AUD\$45,000	AUD\$15,000	AUD\$7,500
謝意			
開会および閉会セッション、大会中適宜に貴社の名前を挙げ、謝意を表します。	✓	✓	✓
会社名およびロゴ			
貴社のロゴを全大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。	✓	✓	✓
大会プログラム			
広告	全ページ (白黒)	半ページ (白黒)	4分の1ページ (白黒)
広告文および連絡先	400 words	200 words	150 words
スピーチ			
貴社の代表者がセッション会場でスピーチを行います。(時間は最終的にオーガナイザーが決定します)	✓ 開会または閉会 時に5分	✓ セッション会場 で2分	-
サイン			
オーガナイザーが選んだ人目につく場所にバナーを設置します。バナーはオーガナイザーの助言のもとに、決められたサイズとスタイルでスポンサーが作成します。	✓	✓	-
商業展示スタンド			
人目につく場所のシェル型の展示スタンド、2つの展示パス、貴社名掲示、標準的な家具と電気を提供します。(それ以外は展示社の負担となります)	✓	-	-
大会登録			
大会参加パス	4	3	2
大会ディナーチケット	4	-	-
歓迎レセプションスポンサー			
歓迎レセプションスポンサーとしてホームページと登録パンフレットに貴社名を載せ、謝意を表します。	✓	-	-
歓迎レセプションで貴社名、ロゴを掲示します。	✓	-	-
歓迎レセプションで貴社の代表者がスピーチを行います。	✓ 5分間	-	-
パンフレット			
大会バッグ内へ貴社のパンフレットまたは記念品1つを入れます。パンフレットはDL、A5またはA4サイズ、記念品はノートパッドとペン以外に限ります。決められた期限までにオーガナイザーに送ってください。	✓	✓	✓
大会後の参加者リスト	✓	✓	✓



社交プログラムスポンサー

独占スポンサーを考慮する貴社にとって、大会中でのスポンサー機会は限られているかもしれません。以下のスポンサーでは、貴社は大会の社交ハイライトの一部であるばかりでなく、重要なプロモーションを得ることが可能です。社交プログラムはリラックスした雰囲気の中でネットワーク作りの機会を提供します。このパッケージは業界の関係者や聴衆に価値のある宣伝をしましょう。

大会ディナースポンサーAUD\$15,000（消費税含む） — 1社のみ

大会ディナーは現時点で3月30日金曜日に予定され、社交プログラムのハイライトです。ライトアップの下でのフォーマルなディナーを考えています。

大会前

- ・ 貴社名とロゴ（可能ならハイパーリンクも）を大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。
- ・ 大会プログラムの社交プログラムページの隣に、半ページ広告（アートワークはスポンサーが提供）を載せます。
- ・ 100語パラグラフと貴社の連絡先を大会プログラムに掲載します。

大会中

- ・ 大会ディナーで貴社サインを掲示します。
- ・ 大会ディナーメニューに貴社ロゴを載せます。
- ・ 貴社代表者が大会ディナー中に5分間のスピーチと宣伝ビデオ（最大3分）を行います。
- ・ 記念品1品をディナーの全ゲストに（品物はスポンサーが用意）提供します。

その他

- ・ 大会ディナーチケット6枚
- ・ 大会参加パス2枚

大会ランチスポンサー AUD\$5,000（消費税含む） — 2社のみ

大会ランチは1時間で、参加者は展示会場に集まります。このパッケージでは、ランチ時に参加者に貴社名を宣伝する機会を与え、メッセージは印刷物で強調されます。

大会前

- ・ 貴社名とロゴ（可能ならハイパーリンクも）を大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。
- ・ 50語パラグラフと貴社の連絡先を大会プログラムに掲載します。

大会中

- ・ 大会ランチ時に（スポンサーが用意した）貴社名を掲示します。
- ・ ランチスポンサーとして座長がランチ前に貴社名を挙げ、謝意を表します。
- ・ 記念品1品をランチ時に参加者に渡します。（品物は期限日までにスポンサーが用意）



大会モーニング・アフタヌーンティースポンサー AUD\$3,000（消費税含む）－ 4社のみ

モーニング・アフタヌーンティーは30分で、参加者は展示会場に集まります。このパッケージでは、休憩時に参加者に貴社名を宣伝する機会を与え、メッセージは印刷物で強調されます。

大会前

- ・ 貴社名とロゴ（可能ならハイパーリンクも）を大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。
- ・ 50語パラグラフと貴社の連絡先を大会プログラムに掲載します。

大会中

- ・ モーニング・アフタヌーンティー時に（スポンサーが用意した）貴社名を掲示します。
- ・ モーニング・アフタヌーンティースポンサーとして座長が休憩前に貴社名を挙げ、謝意を表します。
- ・ 記念品1品を参加者に渡します。（品物は期限日までにスポンサーが用意）

その他のスポンサー

登録スポンサー AUD\$10,000（消費税含む）－ 1社のみ

大会前

- ・ 貴社名、ロゴ（可能ならハイパーリンクも）を大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。
- ・ 大会プログラムに全ページの白黒広告を掲載（アートワークはスポンサーが用意）します。

大会中

- ・ 貴社のロゴを大会ロゴと共に参加者への大会バッグまたは荷物タグに印刷します。
- ・ 名札と紐に貴社名またはロゴを載せます。
- ・ 貴社のバナーを登録デスク（バナーは定められたサイズとスタイルでスポンサーが用意）に設置します。
- ・ 大会ボランティアのユニホーム（スポンサーが用意）
- ・ 大会参加パス2枚
- ・ 大会バッグ内へ貴社のパンフレットまたは記念品1つを入れます。パンフレットはDL、A5またはA4サイズ、記念品はノートパッドとペン以外に限ります。
- ・ 大会後参加者全リスト

基調講演スポンサー AUD\$5,000（消費税含む）

基調講演者1人につき1社のみ

大会前

- ・ 貴社名、ロゴ（可能ならハイパーリンクも）を大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。
- ・ 基調講演スポンサーとして貴社名を大会前メディアリリースやニュースレターに載せます。

大会中

- ・ 発表開始前に座長から謝意



大会ホームページスポンサーAUD\$5,000（消費税含む）－ 1社のみ

参加者のほとんどがホームページを見るので、ホームページのスポンサーは関係者へのアピールを保証します。大会のホームページは立ち上げられ、新しい情報が入る度に更新されます。ホームページには登録の詳細、宿泊、社交プログラム、商業展示やスポンサーの詳細が載せられます。大会プログラムもホームページに掲載されます。

大会前

- ・ 貴社名、ロゴ（可能ならハイパーリンクも）を大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。
- ・ ホームページスポンサーとして貴社ロゴをホームページに掲載し、貴社ホームページへのハイパーリンクも含まれます。
- ・ 50語パラグラフと貴社連絡先を大会プログラムに記載します。

大会中

- ・ 大会バッグ内へ貴社のパンフレットまたは記念品1つを入れます。パンフレットはDL、A5またはA4サイズ、記念品はノートパッドとペン以外に限ります。（期限日までにオーガナイザーまで送ってください）

ノートパッドスポンサー AUD\$1,200（消費税含む）－ 1社のみ

大会バッグと共に、参加者に配布されるノートパッドは大会中および後にも使用されます。

大会前

- ・ 貴社名、ロゴ（可能ならハイパーリンクも）を大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。
- ・ 30語パラグラフと貴社連絡先を大会プログラムに記載します。

大会中

- ・ 大会バッグに入れるノートパッド（期限日までにオーガナイザーに送ること）を用意してください。

ペンスポンサーAUD\$1,200（消費税含む）－ 1社のみ

大会バッグと共に、参加者に配布されるペンは大会中および後にも使用されます。

大会前

- ・ 貴社名、ロゴ（可能ならハイパーリンクも）を大会印刷物、ホームページ、登録パンフレット、プログラム、大会バナーに記載します。
- ・ 30語パラグラフと貴社連絡先を大会プログラムに記載します。

大会中

- ・ 大会バッグに入れるペン（期限日までにオーガナイザーに送ること）を用意してください。



パンフレットまたは記念品 AUD\$750（消費税含む）

貴社のパンフレットまたは記念品を2012年IVO大会で配布できる良い宣伝の機会です。パンフレットは登録時に参加者に渡されるバッグの中に入れられます。

大会中

・ 大会バッグ内へ貴社のパンフレットまたは記念品1つを入れます。パンフレットはDL、A5またはA4サイズ、記念品はノートパッドとペン以外に限ります。（期限日までにオーガナイザーまで送ってください）

大会プログラムへの広告 AUD\$500（消費税含む）

大会バッグと共に渡される大会公式プログラムは参加者、展示者、スポンサーに配布されます。

大会中

・ 大会プログラムへの全ページ白黒広告（アートワークはスポンサーが用意）

International Conferences & Events (ICE) が2012年IVO世界大会の会議オーガナイザーに指名されました。ICEオーストラリアは医療セクターの会議や商業展示のマネジメントを専門としており、貴社のスポンサーと商業展示が2012年IVO世界大会で最大限の価値を持つのを約束します。更なる情報につきましては、下記までご連絡ください。



IVO Congress 2012
Congress Managers
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

Sydney | Melbourne | Perth | Brisbane | South Africa
www.iceaustralia.com



2012年IV0世界大会商業展示

商業展示は大会会場内で行われ、ケータリングが毎日なされます。大会と並行して以下の日程で行われます。時間は変更する可能性がありますので、ご了承ください。

3月29日木曜日 午後4時-午後7時
3月30日金曜日 午前9時-午後5時
3月31日土曜日 午前9時-午後1時

展示ブース 3メートル×2メートル 数量限定 AUD\$5,500 (消費税含む)

ブース：3メートル×2メートル ベルクロ互換性壁
サイン：1ブースにつき1社名（白地に黒のビニール）
照明：1ブースにつき、2つの150ワットスポットライト
電気：4アンペアアウトレット（追加は注文可能）
家具：机1つといす2脚
注意：上記以外は展示者の負担となります。

テーブルトップ展示スタンド 2メートル×2メートル 数量限定 AUD\$4,400 (消費税含む)

家具：机1つ、いす2脚、ポスターディスプレイボード1つ
サイン：1スタンドにつき1社名（白地に黒のビニール）
電気：4アンペアアウトレット（追加は注文可能）
注意：上記以外は展示者の負担となります。

スペースのみ 3メートル×2メートル 数量限定 AUD\$3,900 (消費税含む)

スペースのみは、貴社独自の展示スタンドがある場合に最適です。詳しい展示図面は大会オーガナイザーまでお送りください。

上記以外に含まれるもの（どのパッケージでも）

- 展示パス（名札）2つ（商業展示エリアへの入場のみですが、展示パスは大会参加にまでアップグレード可能です。下記を参照ください）

- 2名までのケータリング（モーニングティー、ランチ、アフタヌーンティー）
 - 歓迎カクテルレセプションへのチケット2枚
 - ブース1つにつき大会バッグ1つ
 - 会社名を会社のホームページリンクと共に大会ホームページに記載
 - 会社名を展示社として大会プログラムに記載
- ご注意：追加の家具、電子機器、モデムライン、電話線はレンタル可能です。サプライヤーについては後日連絡します。

追加展示パス

もし展示者が2名以上おり、商業展示のみに参加なら、追加の展示パスは大会オーガナイザーから1日1名AUD\$105で購入可能です。

追加展示パスには以下のものが含まれます。

名札（商業展示エリアへの入場のみ）
モーニングティーとアフタヌーンティー1日分のみ
ランチ 1名1日のみ
ご注意：大会セッションには入場できません。

展示パスを大会参加パスへアップグレード

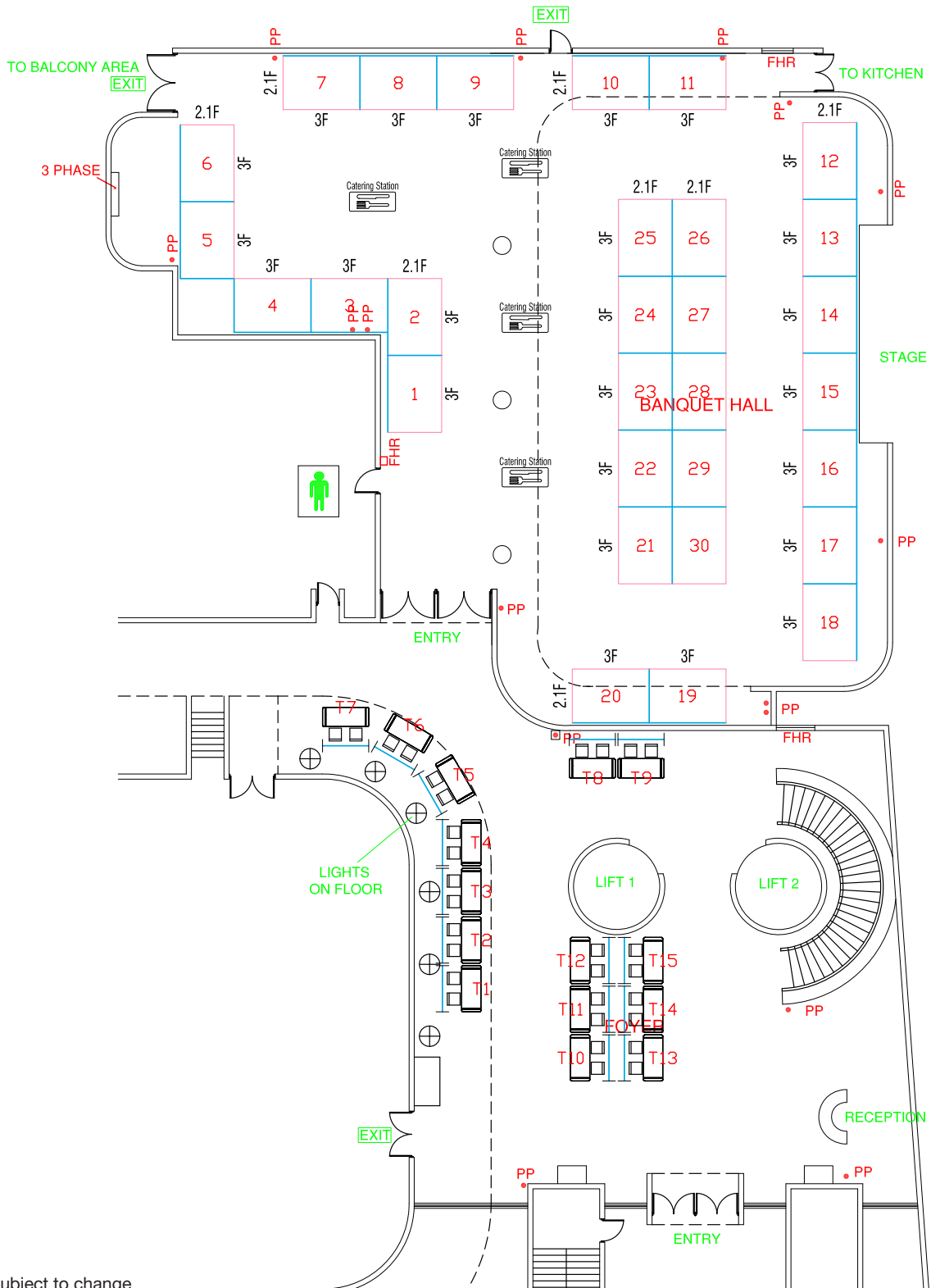
展示ブースまたはスペースについてくる2枚の展示パスは大会参加パスまでアップグレードが可能です。値段は1枚AUD\$405で、購入には用紙に記入するか、大会マネージャーまでご連絡ください。

2012年IV0世界大会での商業展示の場を確保するには、大会マネージャーまでご連絡ください。

IVO Congress 2012
Congress Managers
c/- International Conferences & Events
183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au



展示会場図面



Floor plan subject to change

IVO Congress 2012 Sydney Australia

Company Name: _____

Address: _____

State/Territory/Region: _____ Postcode: _____

Contact Name: _____ Position Held: _____

Fax: _____ Email: _____

We would like to select the following SPONSORSHIP Package/s: (Please note all amounts are in AUD)

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Platinum \$45,000 | <input type="checkbox"/> Congress Lunch \$5,000 | <input type="checkbox"/> Congress Website \$5,000 | <input type="checkbox"/> Satchel Insert \$750 |
| <input type="checkbox"/> Gold \$15,000 | <input type="checkbox"/> Congress Morning/Afternoon Tea \$3,000 | <input type="checkbox"/> Notepad \$1,200 | <input type="checkbox"/> Program Booklet Advertisement \$500 |
| <input type="checkbox"/> Silver \$7,500 | <input type="checkbox"/> Registration \$10,000 | <input type="checkbox"/> Pen \$1,200 | |
| <input type="checkbox"/> Congress Dinner \$15,000 | <input type="checkbox"/> Keynote Speaker \$5,000 | | |

For Morning & Afternoon Tea and Lunch sponsorships please select your preferred day;

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> FRI Morning Tea | <input type="checkbox"/> FRI Afternoon Tea | <input type="checkbox"/> SAT Lunch |
| <input type="checkbox"/> FRI Lunch | <input type="checkbox"/> SAT Morning Tea | <input type="checkbox"/> SAT Afternoon Tea |

We would like to select the following EXHIBITION Stand/s: (Please note all amounts are in AUD)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Exhibition Stand (3m x 2m) - \$5,500 | <input type="checkbox"/> Table Top Stand (2m x 2m) - \$4,400 |
| <input type="checkbox"/> Space Only (3m x 2m) - \$3,900 | |

Please advise the site number preference/s for your stand/s:

1st preference: _____ 2nd preference: _____ 3rd preference: _____

Additional Exhibitor Passes:

We require additional exhibitor registrations:

- DAY: THU x _____ passes @105.00 (incl. GST) per person per day
 DAY: FRI x _____ passes @105.00 (incl. GST) per person per day
 DAY: SAT x _____ passes @105.00 (incl. GST) per person per day

TOTAL PASSES: _____ TOTAL COST: \$ _____

Upgraded Exhibitor Passes:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> We wish to upgrade 1 of our exhibitor passes - \$405
Name of Representative receiving upgraded pass: _____ | <input type="checkbox"/> We wish to upgrade 2 of our exhibitor passes - \$810
Name of Representative receiving upgraded pass: _____ |
|--|--|

Investment Total (incl. GST) AUD\$: _____ Sponsor's Signature: _____ Date: _____

用紙にご記入の上、+61 2 9368 1500までファックスし、金額の半分を前金として大会オーガナイザーにお支払いください。
 International Conferences and Events (ICE) Pty Ltd, 183 Albion Street, Sydney, NSW, 2010, AUSTRALIA
 Tel: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500 Email: info@ivo2012.org.au

チェックでお支払いの場合は、オーストラリアドル建てとし、受取人をIVO Congress 2012にしてください。

IVO Congress 2012 Congress Managers
 c/- International Conferences & Events
 183 Albion Street Surry Hills Sydney NSW 2010
 Ph: +61 2 9368 1200 Fax: +61 2 9368 1500
 info@ivo2012.org.au www.ivo2012.org.au

契約条件

1. 署名したスポンサー同意書（以下同意書）を返送することにより、2012年3月29日から3月31日までオーストラリア・シドニーで開催される2012年IV0世界大会に、同意書に添付された条件のもと、参加もしくは展示することを同意したとみなします。
2. 署名された同意書を受け取った後、確認書（書面）と請求書が送付されます。同意書とチェックは2012年3月1日必着とします。
3. スポンサー・展示社は2012年IV0世界大会に全額支払うことを同意します。
4. スポンサーの権利は2012年IV0世界大会が支払いを全額受領するまで発生しません。請求書の日付から7日以内に半額の支払いが必要です。ただし、請求書の日付が2011年7月29日以降なら、7日以内に全額の支払いが必要になります。スポンサーおよび商業展示の確認書の日付が2012年3月1日以降の場合は、全額の支払いが直ちに必要です。
5. 受け取った金額は返金しません。
6. 2011年7月29日以降のキャンセルは無効です。キャンセルが2011年7月29日以前に書面で届かない場合は、スポンサー・展示社は全額支払う法的義務があります。
7. 大会開始日から4週間以内の期間に契約したスポンサーや展示社には15%の割り増しが加算されます。
8. チェックは全て受取人をIV0 Congress 2012とし、オーストラリアドル建てでなくてはなりません。
9. 金額は全て10%の消費税（GST）を含みます。
10. ご希望のスポンサーには限りがあり、決定は同意書と支払いの受領でなされることをご了承ください。大会オーガナイザーはご希望に添えない場合、ご連絡します。
11. スポンサーは、スポンサーパッケージにチケットが含まれない場合、大会セッションや社交イベントに参加することはできません。スポンサーが大会に参加者として出席したい場合は、登録フォームを記入し、登録費と共に大会オーガナイザーにまで申し込んでください。
12. 会社のロゴはEPSフォーマット、300dpiでオーガナイザーにお送りください。それ以外のフォーマットですと、大会オーガナイザーは印刷やディスプレイの質に責任が持てません。大会オーガナイザーは会社のロゴ、シンボル、トレードマークや登録商標を、スポンサーの認識として自由裁量で大会印刷物に使用します。これはスポンサーパッケージの一部であり、会社への支払いはなされません。
13. プログラムへの広告アートワークは同意書に記載された期限日までにオーガナイザーまでお送りください。期限日後に届いたアートワークはプログラムには記載されません。アートワークは電子メールで、白黒PDF（全ページサイズ：高さ21センチ、幅14.8センチ、3ミリマージン、半ページサイズ：高さ10センチ、幅14.8センチ、3ミリマージン）それ以外のフォーマットですと、大会オーガナイザーはプログラムに載る広告の質に責任が持てません。
14. 宣伝パンフレットや宣伝物は確認書に記載された期限日までに大会オーガナイザーにお送りください。
15. この同意書に記載された事項は、貴社と大会オーガナイザーとの間にパートナー、ジョイントベンチャー、エージェントを確立するものではありません。貴社が大会オーガナイザーのパートナーであるということはいかなる場合にも表してはなりません。
16. もし英語原文と日本語訳の間に意味の相違があった場合は、英語原文が優先となります。ご了承ください。
17. 記入した同意書は下記までお送りください。

IV0 Congress 2012
C/- International Conferences & Events
183 Albion Street
Sydney NSW 2010, Australia
Email: info@ivo2012.org.au